

Communiqué de presse

Secteurs : consommateurs, consommation, commerce de détail

« Wohnen und Leben 2018 » (« Logement et mode de vie 2018 en Allemagne ») : Les « Digital Natives » achètent leurs meubles autrement

Une étude de Creditplus Bank

- **Les blogs de style et d'aménagement intérieur sont une importante source d'inspiration**
- **Une personne sur deux trouve ses idées en flânant dans un magasin d'ameublement**

Stuttgart, 24 juillet 2018 — La tendance est au changement : 85% des Allemands comptent acheter de nouveaux meubles au cours des douze prochains mois. Leur principale source d'inspiration reste la visite d'un magasin d'ameublement. Toutefois, les jeunes acheteurs se tournent de plus en plus vers d'autres sources d'inspiration, blogs ou chaînes YouTube. C'est ce que montre une étude de Creditplus Bank intitulée « Wohnen und Leben 2018 » (« Logement et mode de vie 2018 en Allemagne »).

N'a-t-on jamais fini d'aménager son logement ? 85% des Allemands comptent acheter de nouveaux meubles au cours de l'année à venir. Si c'est moins que l'an dernier (95%), cela entraînera néanmoins un changement dans presque tous les logements du pays — appartement ou maison. Par ailleurs, les Allemands acceptent mieux l'idée de dépenser une somme un peu plus élevée : 35% des personnes interrogées pensent déboursier plus de 1 000€ alors qu'elles n'étaient que de 31% en 2017.

Les blogs jouent un rôle important pour les personnes qui fondent un foyer

Si l'on ventile le comportement de consommation par tranches d'âge, on détecte les signes d'un changement radical : seuls 46% des moins de 30 ans cherchent encore l'inspiration en flânant dans les magasins de meubles, tandis que parmi les 50

à 59 ans, ils sont 59%, un chiffre beaucoup plus élevé. Pour 18% des jeunes acheteurs, les médias en ligne tels que les blogs jouent un rôle important dans la prise de décision, tandis que dans le groupe composé d'individus plus âgés, ils ne sont pas plus d'1% à consulter des blogs.

Jeunes acheteurs : de multiples sources d'inspiration

Les jeunes acheteurs sont également plus ouverts à d'autres influences. Ainsi, 30% des sondés de moins de 30 ans se disent inspirés par l'aménagement d'intérieur de leurs amis, 18% par leurs voyages à l'étranger, et 12% par des lieux publics tels qu'hôtels ou restaurants — des chiffres bien supérieurs à la moyenne de la population.

Mais l'origine des idées d'aménagement n'est pas la seule à évoluer avec l'âge — il en va de même des souhaits d'achat concrets. En effet, les moins de 30 ans réalisent des investissements supérieurs à la moyenne dans la chambre à coucher et le salon, qui sont les pièces les plus importantes pour tous ceux en passe de fonder un foyer. Entre 30 et 40 ans en revanche, ce sont les dépenses destinées aux chambres d'enfants qui sont supérieures à la moyenne. Et après 40 ans, lorsque leur installation initiale est terminée depuis longtemps et qu'ils ont progressé dans leur carrière professionnelle, de plus en plus de personnes parmi les individus interrogés s'offrent une cuisine haut de gamme et apportent une touche de neuf à leur salon.

L'enquête « Wohnen und Leben 2018 » (« Logement et mode de vie 2018 en Allemagne ») :

Au printemps 2018, 1 000 personnes âgées de 18 ans et plus ont été interrogées en ligne par l'institut d'études de marché Toluna. L'échantillon ayant fait l'objet de l'enquête est représentatif de la population.

Creditplus en bref :

La banque Creditplus Bank AG est spécialisée dans le crédit à la consommation. Elle exerce ses activités dans les domaines de l'aide au financement, du prêt personnel et du financement en point de vente. Son siège social se trouve à Stuttgart, et elle compte 18 succursales et 624 employés à travers toute l'Allemagne. Creditplus appartient au groupe Crédit Agricole Consumer Finance.

Au 31 décembre 2017, Creditplus disposait d'un actif total d'environ 4 890 millions d'euros. Cet établissement compte parmi les principales banques de détail organisées au sein de la fédération professionnelle allemande des banques. Creditplus bénéficie d'un système multicanal en réseau, permettant de connecter entre eux les canaux de vente - agences, Internet, aide au financement et Partner Banking - de manière optimale. En créant ainsi des synergies, un tel fonctionnement offre aux clients de multiples



façons d'accéder aux crédits qu'ils souhaitent obtenir. Parmi les partenaires de Creditplus dans le secteur de la distribution, on peut citer notamment Suzuki, Piaggio, Miele, Bulthaup et Küche&Co.

Creditplus sur les réseaux sociaux :

Blog d'entreprise (www.Creditplusblog.de)

Facebook (www.facebook.de/Creditplus)

Twitter (www.twitter.com/Creditplusbank)

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à

Creditplus Bank AG

Sandra Hilpert

Tél. : 0049 (0) 711 66 06 - 640

Fax : 0049 (0) 711 66 06 - 887

E-mail : sandra.hilpert@Creditplus.de

www.Creditplus.de