

Communiqué de presse

Massy, le 29 septembre 2017.



**A 144 € par mois en 2017,  
le budget transports des Français diminue**

*Le baromètre de Sofinco (marque de Crédit Agricole Consumer Finance) s'inscrit au cœur de la consommation et du quotidien des Français. En septembre, pour la sixième année consécutive, il s'intéresse à leur budget transports. **En 2017, le budget alloué aux transports diminue, avec une enveloppe moyenne de 144 € par mois (soit une réduction de 25 € par rapport à 2016).***

### **Un budget transports en baisse, malgré une impression générale de hausse du coût de la vie**

Les Français déclarent cette année consacrer 144 € par mois aux transports, un budget inférieur de 25 € à celui de 2016. Cette réduction trouve son explication notamment dans la baisse des prix du carburant. Pour autant, elle n'est pas perçue des Français puisque 41% d'entre eux estiment que leurs dépenses de transports augmentent (+3 points). Ce sentiment est renforcé chez les personnes issues de catégories populaires, 25% considérant que leur budget est en forte augmentation. Le budget déclaré de 144 € recouvre des réalités diverses selon les modes de transport utilisés et les foyers. Ainsi, les habitants d'Ile-de-France dépensent 174 € contre 137 € pour les personnes vivant en province. Les personnes utilisant la voiture ou les deux-roues consacrent en moyenne 158 € par mois aux transports contre 60 € pour celles utilisant d'autres modes de locomotion. Pour l'année à venir, les Français souhaitent stabiliser leur budget transports et prévoient de dépenser autant que l'an dernier (64% ; -6 points). Ceux qui envisagent de dépenser plus l'expliquent par la hausse du coût moyen du transport qu'ils utilisent (70% ; +2 points).

### **La voiture reste le moyen de transport privilégié des Français**

« 72% des Français utilisent la voiture ou le covoiturage pour leurs déplacements quotidiens », explique Didier Bourdonnais, Directeur Marketing et Communication Clients de Crédit Agricole Consumer Finance France. Ce phénomène est particulièrement marqué chez les Français habitant en zone rurale (93% contre 43% chez les Franciliens). La marche est le deuxième mode de transport privilégié (38%). Un quart des répondants utilisent les transports en commun (26%, dont 13% le bus et 12% le métro). Leur usage est aussi multimodal, les Français utilisant en moyenne 1,7 mode de transport quotidiennement.

Le côté pratique prime dans le choix d'un moyen de transport. « 54% des personnes optent pour le moyen de transport le plus facile à utiliser quotidiennement », ajoute Didier Bourdonnais. Le deuxième critère est le temps de trajet (37%) puis le coût (30%). Des critères, jugés auparavant plus secondaires, gagnent de l'importance comme le confort (25% ; +2 points) et la sécurité (20% ; +3 points). 27% des personnes interrogées pointent du doigt le manque d'alternatives dont elles disposent. Cela s'observe particulièrement chez les utilisateurs de voiture et deux-roues (34% contre 15% des personnes utilisant d'autres moyens de locomotion).

### **Les Français ouverts à des modes de transports moins polluants**

Afin de réduire leurs dépenses liées aux transports, les Français citent des solutions qui bénéficient à l'environnement. 32% des personnes mettent en avant la possibilité d'acheter un véhicule consommant moins (+3 points), 23% souhaitent raccourcir les distances parcourues (-3 points), 13% pensent faire du covoiturage et 11% du télétravail.

Les utilisateurs de voitures ou deux-roues font aussi preuve d'une sensibilité écologique. Ils seraient prêts à opter pour des transports individuels moins polluants, comme les véhicules hybrides ou le vélo, si une compensation financière leur était proposée par leur employeur pour l'entretien de ce type d'équipement (35%) ou si davantage de pistes cyclables leur permettaient de faire leur trajet quotidien (30%).

Tous les résultats du Sofinscope sur : [www.sofinscope.fr](http://www.sofinscope.fr)

Contact : Service presse de CA Consumer Finance, +33 (0)1 87 38 09 75, [presse@ca-cf.fr](mailto:presse@ca-cf.fr)

**A propos du Sofinscope :**

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de CA Consumer Finance. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par Opinion Way pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française. Cette enquête a été réalisée auprès de 1 023 personnes les 30 et 31 août 2017. Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site : [www.sofinscope.fr](http://www.sofinscope.fr).

**A propos de Sofinco :**

Sofinco est une marque de Crédit Agricole Consumer Finance, acteur majeur du crédit à la consommation en Europe. Crédit Agricole Consumer Finance, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Viaxel et Creditlift Courtage), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Présent aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les différents pays où il est présent, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce. Pour en savoir plus : [www.ca-consumerfinance.com](http://www.ca-consumerfinance.com) et [www.sofinco.fr](http://www.sofinco.fr)