

*“opinionway* pour **Sofinscope**  
LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE  
SUR LA CONSOMMATION

# ***Entre inflation et sobriété : quelle place pour les mariages éco-responsables ?***

Les Français et le budget mariage

Février 2024



**ESOMAR<sup>24</sup>**  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1027 personnes**, représentatif de la **population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 31 janvier au 1<sup>er</sup> février 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour SOFINCO »** *et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon





# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

**Source : INSEE**



|  | Sexe   | %   |
|--|--------|-----|
|  | Hommes | 48% |
|  | Femmes | 52% |



|  | Age            | %   |
|--|----------------|-----|
|  | 18-24 ans      | 10% |
|  | 25-34 ans      | 15% |
|  | 35-49 ans      | 24% |
|  | 50-64 ans      | 24% |
|  | 65 ans et plus | 27% |



|  | Région        | %   |
|--|---------------|-----|
|  | Ile-de-France | 18% |
|  | Nord-ouest    | 23% |
|  | Nord-est      | 22% |
|  | Sud-ouest     | 12% |
|  | Sud-est       | 25% |



|  | Activité professionnelle                            | %          |
|--|---|------------|
|  | Agriculteurs  | 1%         |
|  | <b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b> | <b>28%</b> |
|  | Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise         | 3%         |
|  | Professions libérales / Cadres                      | 10%        |
|  | Professions intermédiaires                          | 15%        |
|  | <b>Catégories populaires</b>                        | <b>29%</b> |
|  | Employés  | 17%        |
|  | Ouvriers  | 12%        |
|  | <b>Inactifs</b>                                     | <b>42%</b> |
|  | Retraités   | 28%        |
|  | Autres inactifs                                     | 14%        |



|  | Taille d'agglomération       | %   |
|--|------------------------------|-----|
|  | Une commune rurale           | 21% |
|  | De 2000 à 19 999 habitants   | 18% |
|  | De 20 000 à 99 999 habitants | 14% |
|  | 100 000 habitants et plus    | 30% |
|  | Agglomération parisienne     | 17% |





# Les résultats





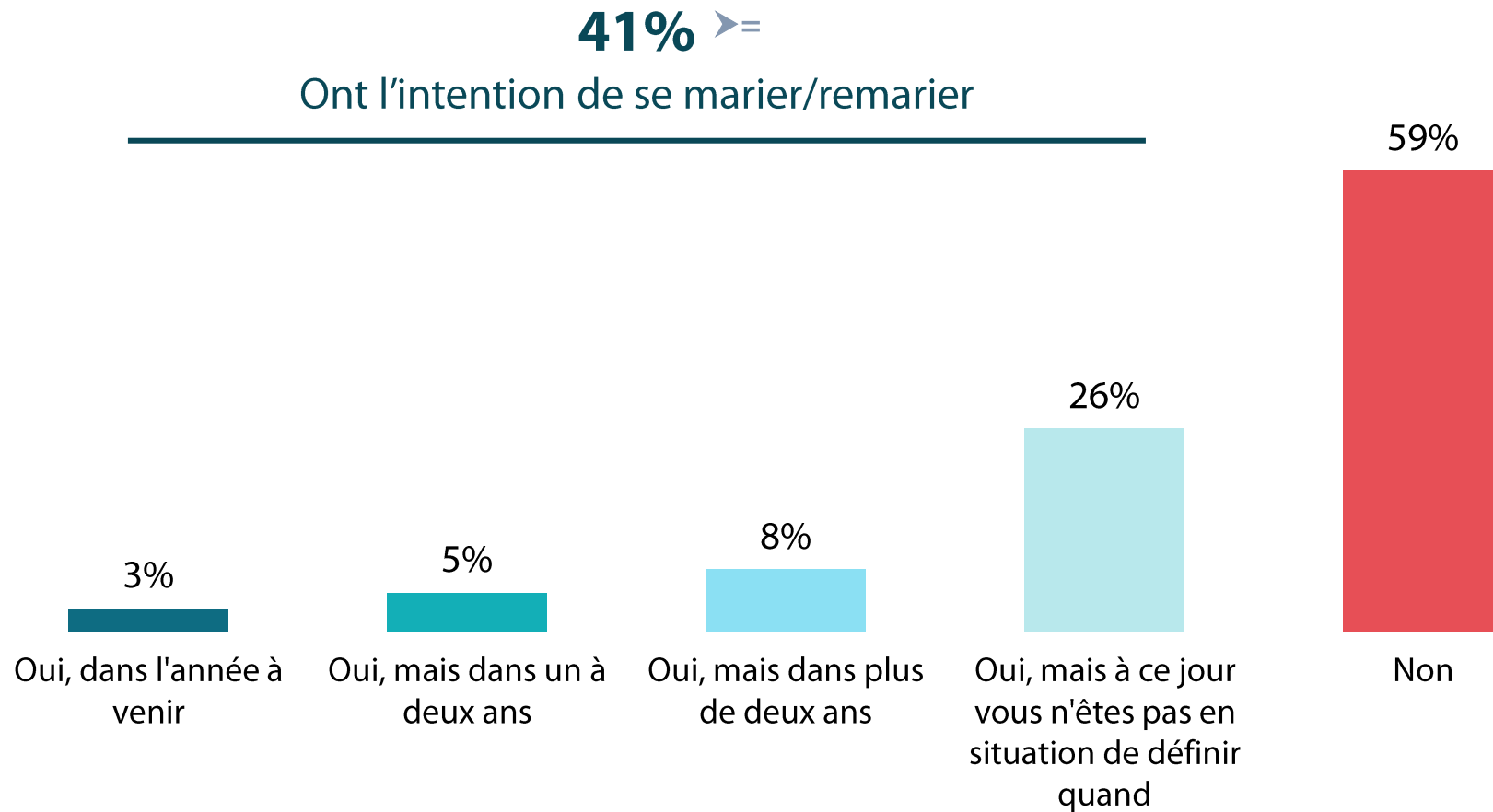
# Les projets de mariage



578 personnes

Q. Envisagez-vous de vous marier/remarier un jour ?

Question posée uniquement à ceux qui ne sont pas mariés, soit 56% de l'échantillon





# Les raisons d'envisager de se marier

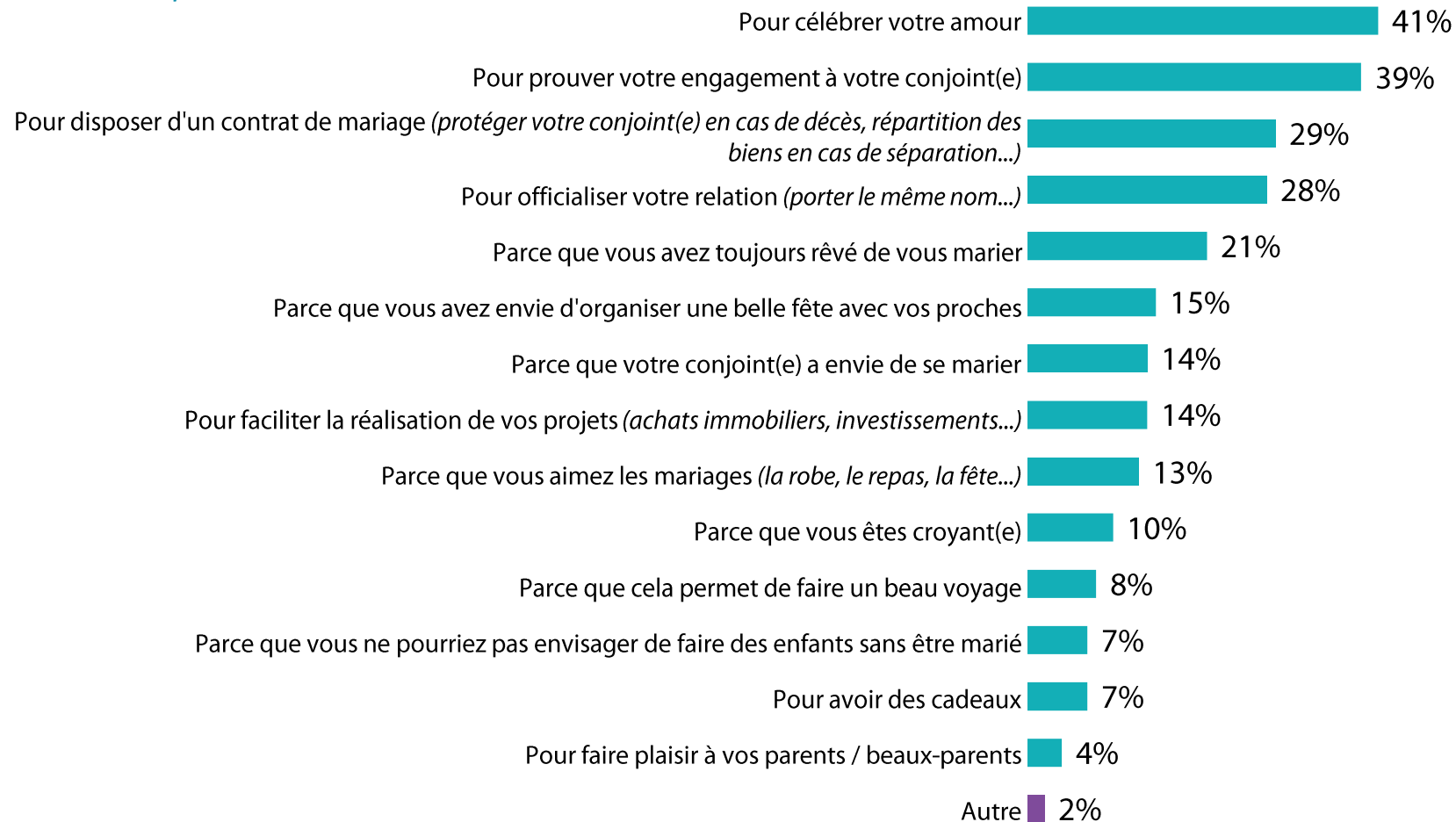


## Q. Pour quelle(s) raison(s) envisagez-vous de vous marier / remarier ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de se marier, soit 23% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

### Nouvelle question







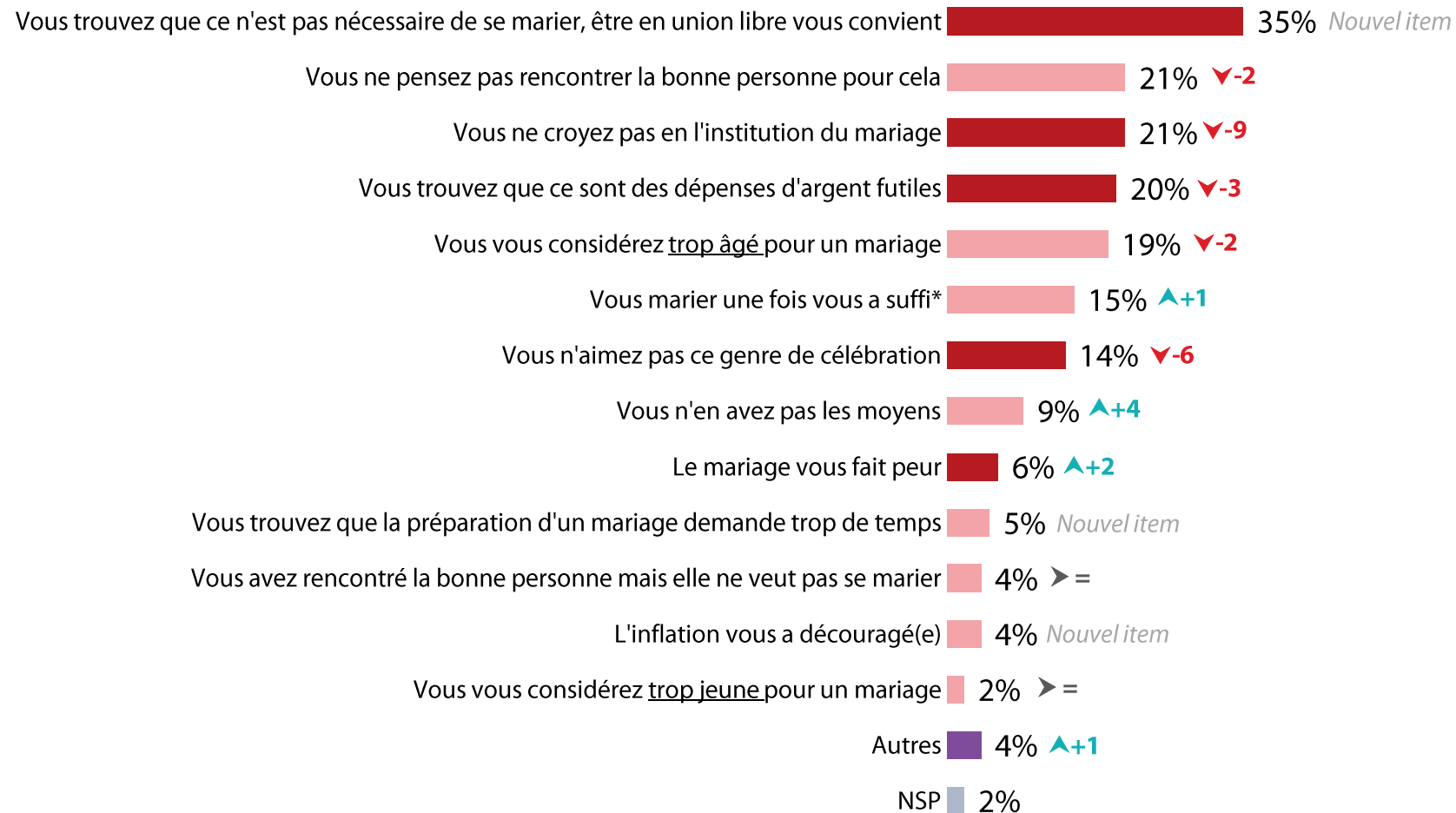
# Les raisons de ne pas envisager de se marier



## Q. Pour quelle(s) raison(s) n'envisagez-vous pas de vous marier / remarier ?

Question posée uniquement à ceux qui n'envisagent pas de se marier, soit 33% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



**Opposés ou effrayés par le mariage**  
**58%** ▲+2

\*Item posé uniquement à ceux qui sont veufs ou divorcés : 101 personnes



# Le nombre d'invités moyen pour un mariage



1027 personnes

Q. Si vous deviez organiser un mariage à combien fixeriez-vous le nombre d'invités ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



**53 invités** ▼-5  
en moyenne



**68 invités**

pour les jeunes âgés de 18 à 24 ans

**63 invités**

pour les célibataires envisageant de se marier un jour

**61 invités**

pour les parents d'enfants mineurs

**58 invités**

pour les femmes

**48 invités**

pour les personnes dont le revenu mensuel du foyer est inférieur à 2000€

**47 invités**

pour les hommes

**45 invités**

Pour les personnes âgées de 50 ans et plus

**33 invités**

Pour les personnes divorcées



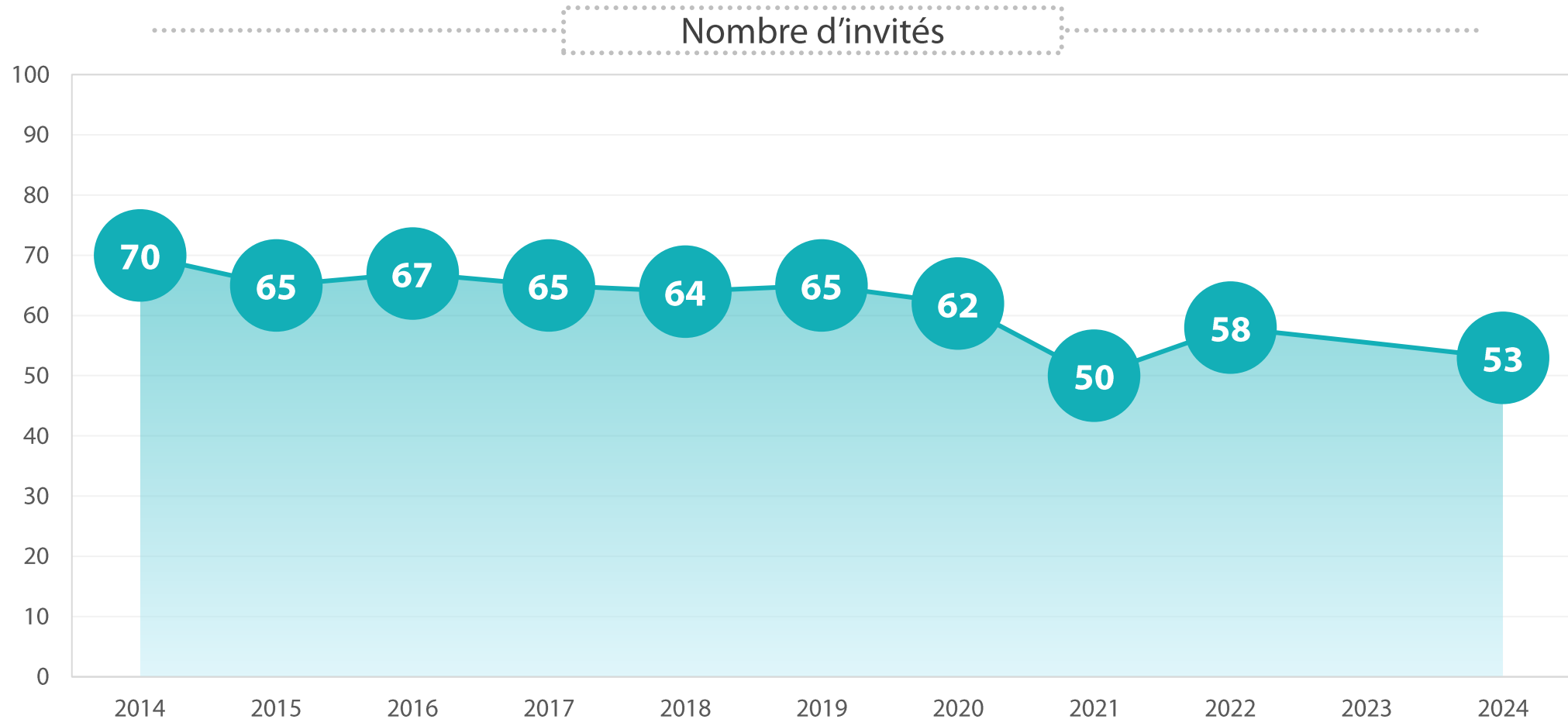
# Le nombre d'invités moyen pour un mariage



1027 personnes

Q. Si vous deviez organiser un mariage à combien fixeriez-vous le nombre d'invités ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



# “ Le budget moyen pour un mariage



Q. Selon vous, à combien s'élève en moyenne le budget pour un mariage correspondant au nombre d'invités que vous nous avez donné... ?  
(en comptant tous les frais et notamment la location de la salle, le traiteur, les boissons, les tenues, les alliances, l'animation, le photographe, la décoration, le vin d'honneur, l'hébergement, la lune de miel)

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



**16 295 €** pour les personnes déclarant vouloir inviter 150 invités et plus

**10 019 €** pour les habitants de l'agglomération parisienne

**9 241 €** pour les personnes dont le revenu mensuel du foyer est supérieur ou égal à 3500€

**7 865 €** pour les femmes

**7 263 €** pour les hommes

**6 559 €** pour les personnes dont le revenu mensuel du foyer est inférieur à 2000€

**5 426 €** pour les personnes divorcées ou veuves

**4 031 €** pour les personnes déclarant vouloir inviter moins de 50 personnes



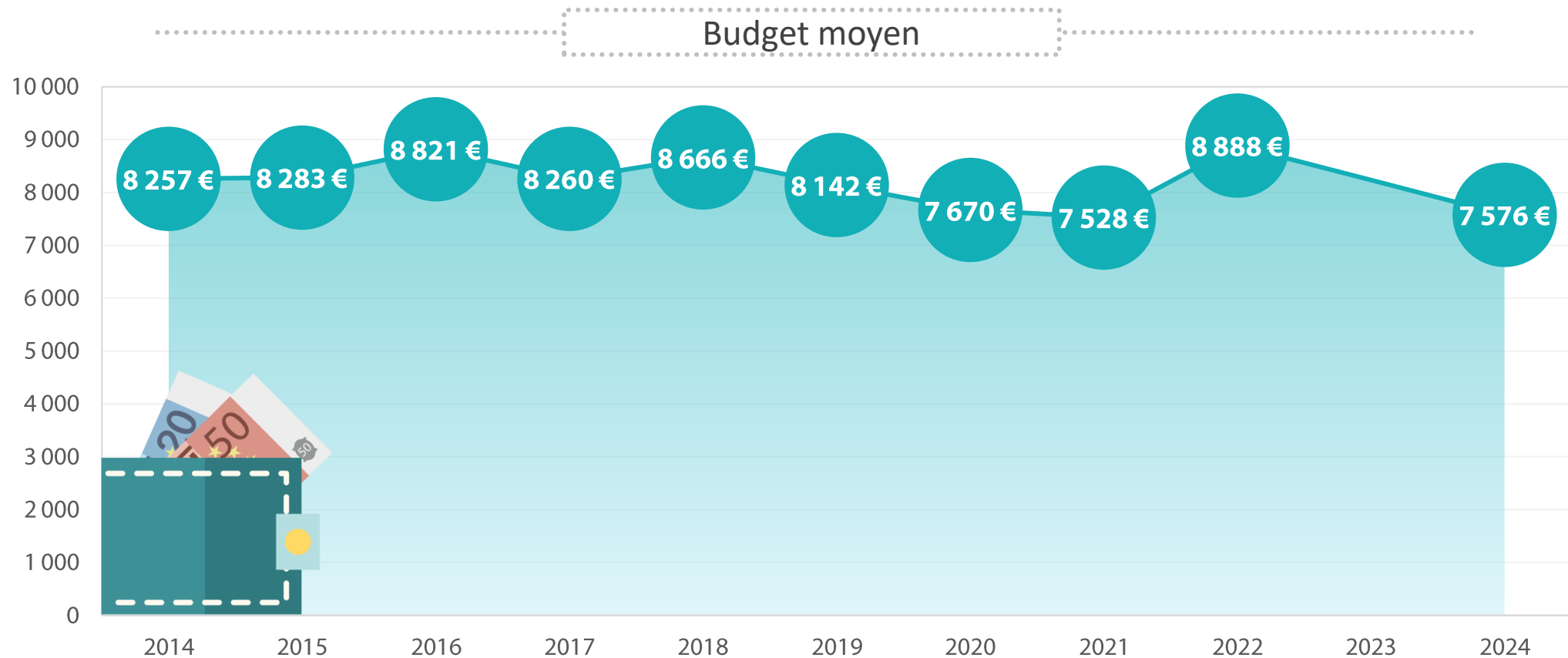
# Le budget moyen pour un mariage



1027 personnes

Q. Selon vous, à combien s'élève en moyenne le budget pour un mariage correspondant au nombre d'invités que vous nous avez donné... ?  
(en comptant tous les frais et notamment la location de la salle, le traiteur, les boissons, les tenues, les alliances, l'animation, le photographe, la décoration, le vin d'honneur, l'hébergement, la lune de miel)

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



# “ Les solutions de financement envisagées pour un mariage

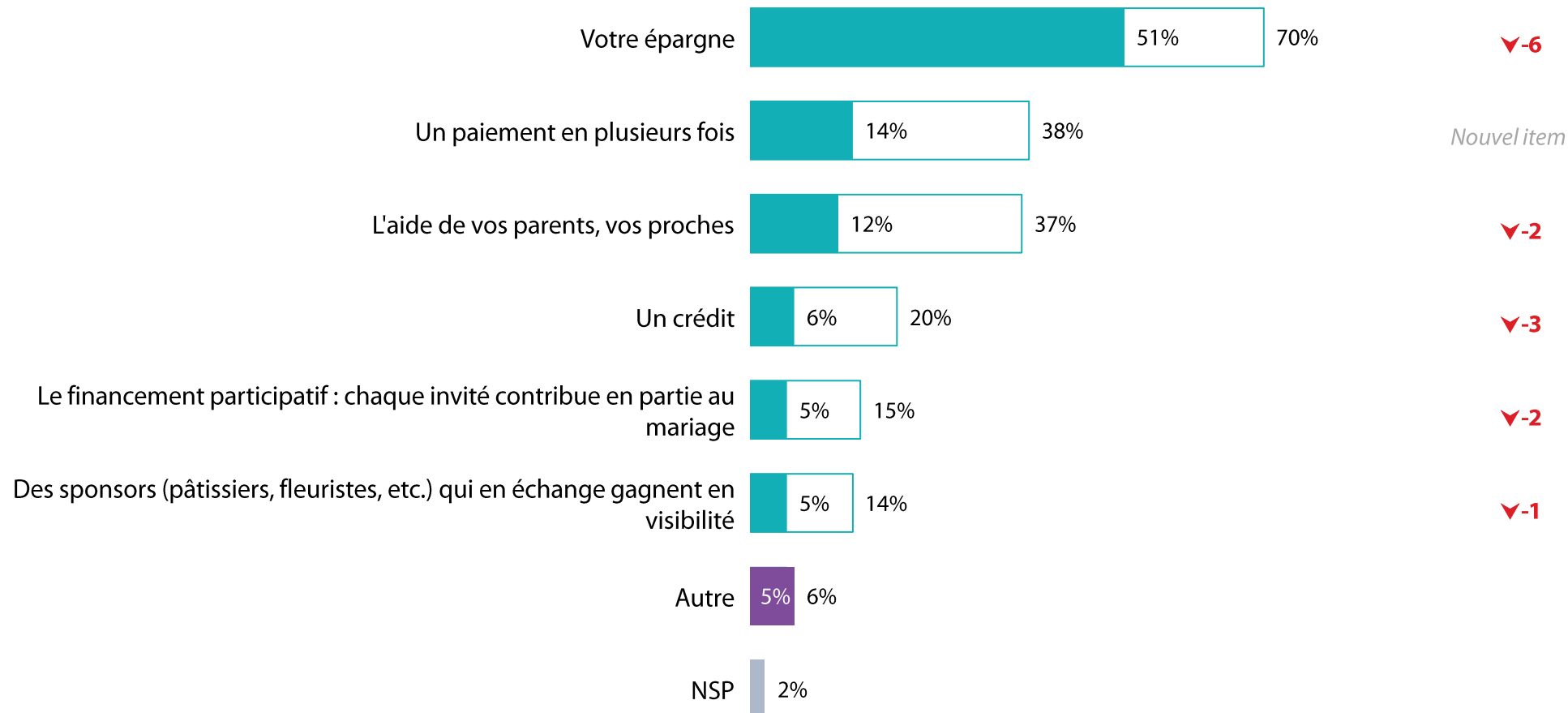


Q. Si vous deviez organiser un mariage, quelle(s) solution(s) envisageriez-vous pour le financer...?

En premier ? En deuxième ? En troisième ? - Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

● En premier ○ Au total

Evolutions  
% « En premier »



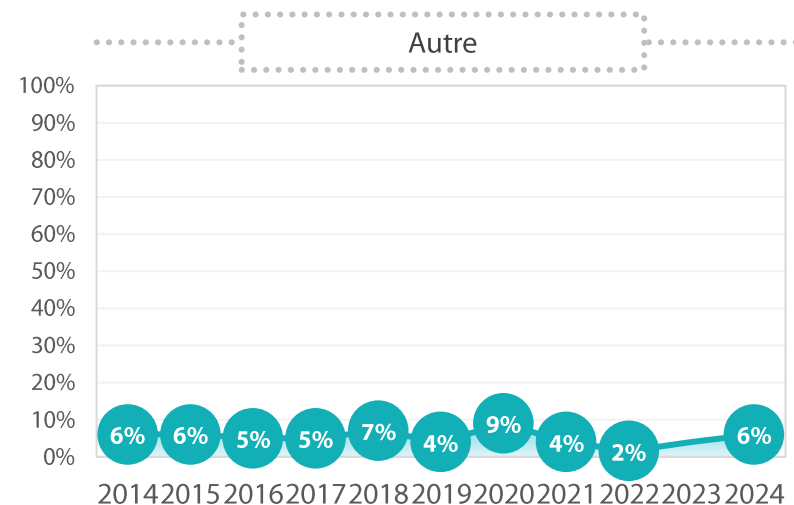
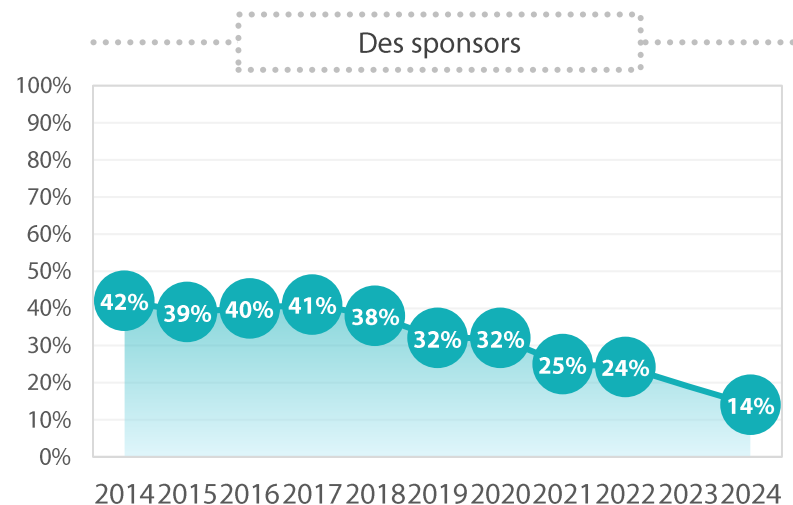
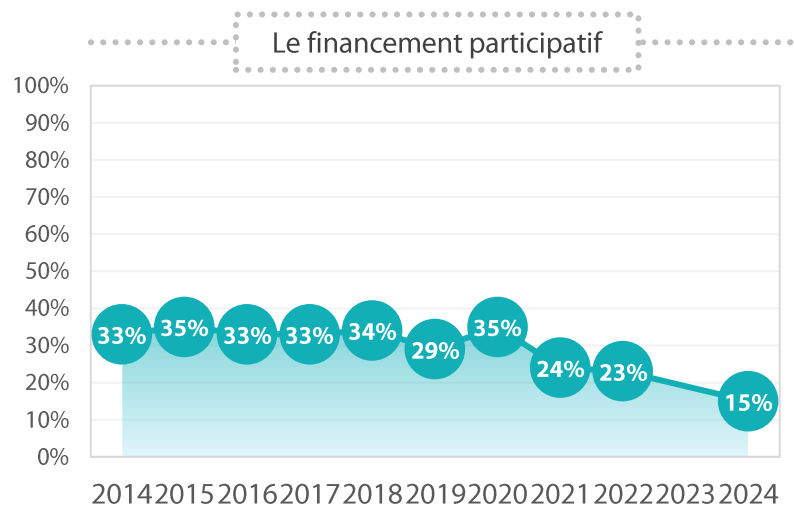
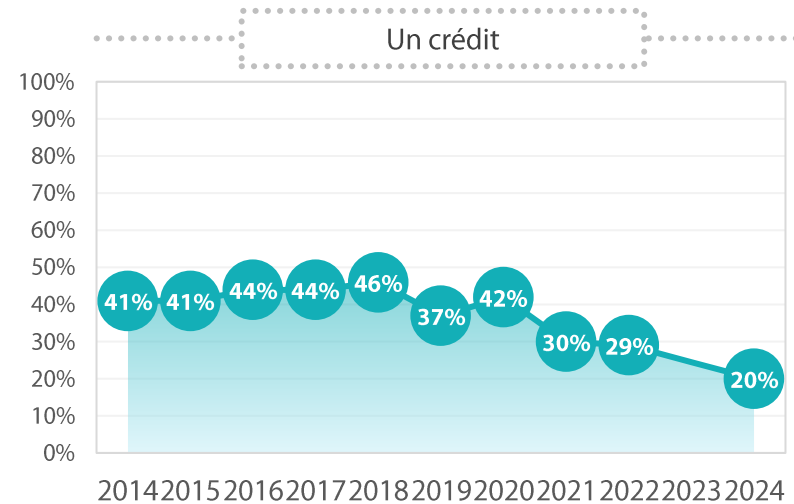
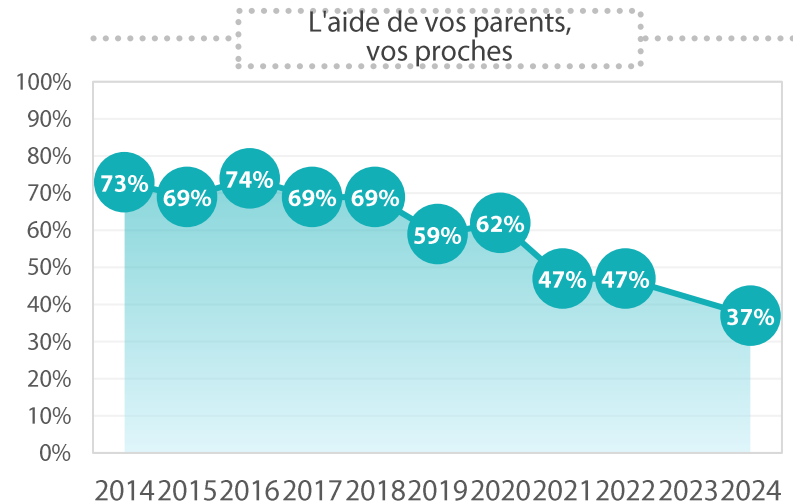
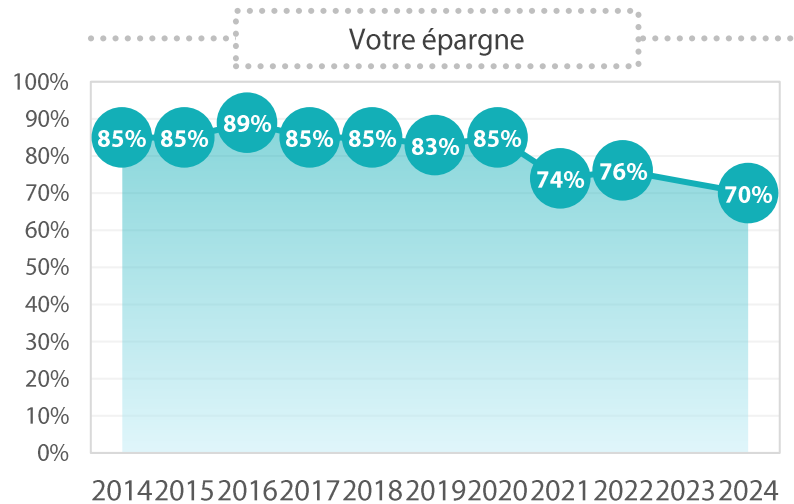


# “ Les solutions de financement envisagées pour un mariage



Q. Si vous deviez organiser un mariage, quelle(s) solution(s) envisageriez-vous pour le financer...? % Au total

En premier ? En deuxième ? En troisième ? - Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

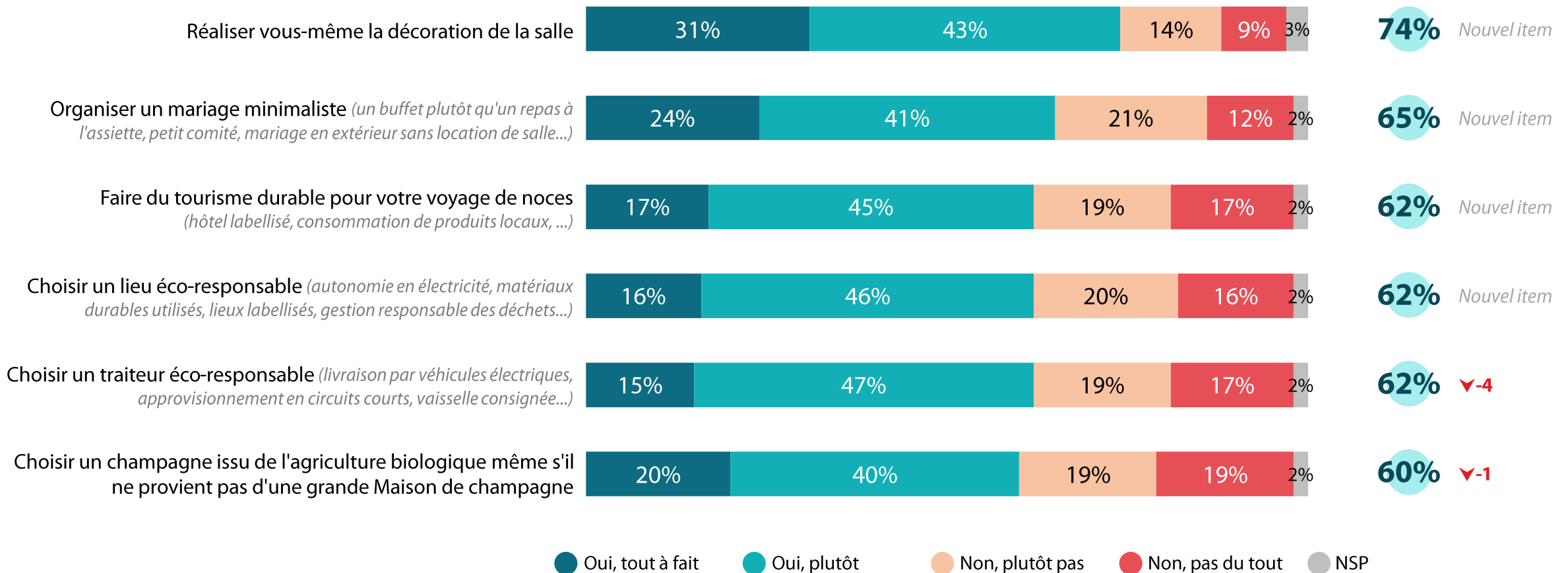


# “ Les concessions lors de l'organisation d'un mariage (1/2)



Q. Si vous organisiez un mariage demain, seriez-vous prêt à... ?

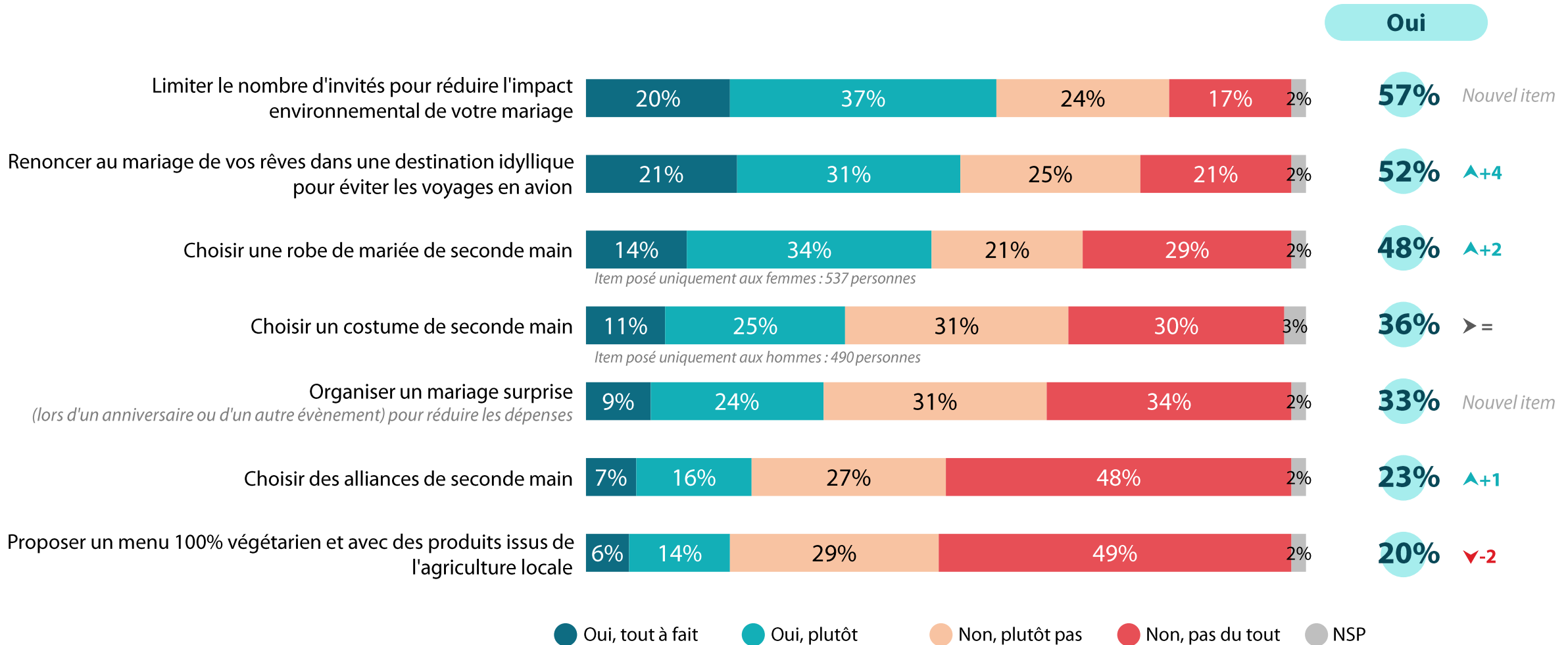
Oui



# “ Les concessions lors de l'organisation d'un mariage (2/2)



Q. Si vous organisiez un mariage demain, seriez-vous prêt à... ?





# Les opinions relatives à l'organisation d'un mariage éco-responsable



1027 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

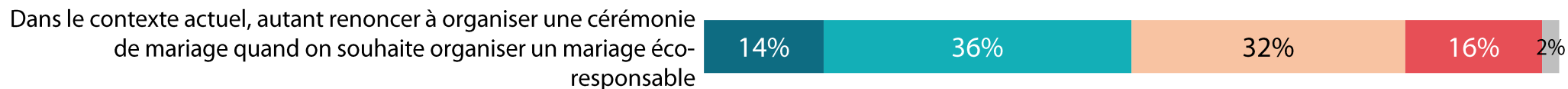
D'accord



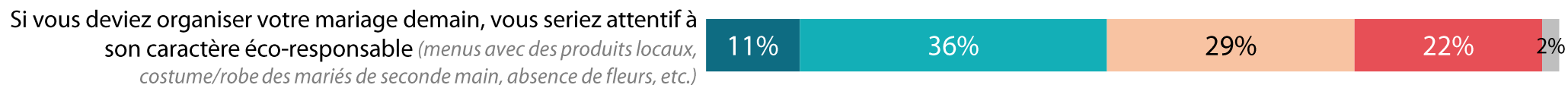
63% ▼-3



63% ▼-6



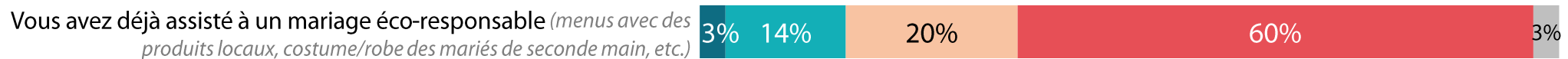
50% *Nouvel item*



47% *Nouvel item*



42% ▼-2



17% ▲+2

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

### Eléonore Quarré

Directrice conseil  
Responsable des études Société  
[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

### Jessie Marius

Directrice d'études  
[jmarius@opinion-way.com](mailto:jmarius@opinion-way.com)