

Communiqué de presse

Massy, le 11 mai 2023.

## **Paiement fractionné : Sofinco teste chez Décathlon un parcours 3xCB full digital unique sur le marché développé avec Crédit Agricole Payment Services**

**Payer en 3 ou 4 fois avec sa carte bancaire sur le smartphone d'un vendeur Décathlon est désormais possible pour les clients de l'enseigne de magasins de sport. Le Labo Sofinco et Crédit Agricole Payment Services ont développé un parcours de paiement fractionné permettant de s'affranchir d'un TPE pour fluidifier le parcours d'achat, améliorer l'expérience client en magasin et s'appuyer sur l'équipement existant des vendeurs pour renforcer leur autonomie. Ce parcours, nouveau sur le marché, est en test depuis le 1<sup>er</sup> mars 2023 et pour une durée de 6 mois dans 6 magasins Décathlon.**

### **Un parcours full digital en magasin pour améliorer la satisfaction client**

Le paiement en 3x ou 4xCB est désormais possible directement sur le smartphone des vendeurs Décathlon. Cette innovation combine la technologie SoftPOS (Software Point of Sale) qui permet de transformer un smartphone en terminal de paiement, et l'application compatible avec le réseau carte bancaire CB développée par Crédit Agricole Payment Services.

Le parcours, développé avec l'aide du Labo Sofinco, permet de réaliser de manière simple et rapide l'intégralité de la transaction via le smartphone du vendeur, depuis la souscription du paiement fractionné jusqu'au paiement. Une fois le dossier de souscription complété, la pièce d'identité scannée et vérifiée depuis le smartphone, le client s'acquiesce du premier acompte en plaçant simplement sa carte bancaire au dos du téléphone, équipé d'une puce NFC. En cas de transaction supérieure à 50 euros, le client est invité à saisir son code PIN sur un clavier digital affiché à l'écran du smartphone.

*« Nous sommes le premier acteur bancaire à proposer cette solution sur le marché pour le paiement 3xCB. Elle est plus agile que les solutions qui nécessitent l'équipement par l'enseigne partenaire d'un terminal de paiement (TPE ou mPos). Le téléphone du vendeur, utilisé comme TPE digital, accélère la prise en charge du client avec à la clé une plus grande satisfaction. L'enseigne partenaire de son côté y voit un intérêt supplémentaire : rendre ses vendeurs encore plus autonomes »* précise Sébastien Gonidec, Responsable innovation Paiements chez Sofinco.

*« Nous sommes extrêmement satisfaits de cette alliance qui permet d'éprouver la technologie Softpos au service d'une grande enseigne à la suite de l'offre que nous déployons pour le marché des commerçants et professionnels (Up2pay Mobile) »* ajoute Xavier Vaslin, responsable Innovation chez Crédit Agricole Payment Services.

### **À propos du 3XCB**

Le paiement fractionné « 3xCB » permet à un client particulier de régler ses achats en 2, 3 ou 4 fois, en magasin ou sur un site marchand. La souscription et la réponse sont faites en temps réel et la solution offre la possibilité pour le commerçant de porter les frais ou bien de les partager avec le client. Le parcours de vente, 100% dématérialisé et responsive design, est compatible avec différents modes de paiement (mPOS, Smartphone, TPE). Le paiement en plusieurs fois chez Sofinco, ce sont plus de 18 000 points de vente agréés.

**Contact presse Sofinco** : Claire Garcia - +33 (0)1 87 38 22 81 - +33 (0)6 80 41 17 77 – [presse@ca-cf.fr](mailto:presse@ca-cf.fr)

**Contact presse Crédit Agricole Payment Services** : Nadège Cartei - +33 (0)1 43 23 43 62 - +33 (0)7 87 15 61 79 - [nadege.cartai@ca-ps.com](mailto:nadege.cartai@ca-ps.com)

### **À propos de Sofinco**

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., qui distribue depuis 70 ans une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2022 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ».

Pour en savoir plus : [www.sofinco.fr](http://www.sofinco.fr)

### **À propos de Crédit Agricole Payment Services**

Crédit Agricole Payment Services, filiale paiement du Crédit Agricole, assure pour le Groupe le pilotage de la stratégie paiement, exploite les plateformes de processing, supervise les opérations, garantit la sécurité des transactions et assure la représentation bancaire.

Crédit Agricole Payment Services conçoit et développe pour les banques des offres de services innovantes, conjuguant facilité d'usage, sécurité et répondant aux meilleurs standards du marché. Au cœur de la relation client, les paiements constituent un enjeu de PNB majeur et un levier essentiel de fidélisation comme de conquête.

Avec près de 30 % de part de marché, CA Payment Services est leader en France et traite plus de 12 milliards d'opérations par an.