



Face à l'inflation, 58% des Français ont réduit leurs déplacements pour baisser le budget mensuel moyen dédié au transport : 154 euros (-11% vs 2022)

La généralisation de la hausse des prix dans les transports – qui ne concerne plus uniquement le carburant – a incité les Français à faire plus attention à ce poste de dépenses pour éviter des sacrifices sur des budgets jugés plus essentiels. Et pour cause, en février dernier, 71%* des Français affirmaient préférer réduire d'autres postes de dépenses que leur budget courses alimentaires. De fait, 58% des Français déclarent avoir réduit leurs déplacements afin de préserver leur pouvoir d'achat et la même proportion (59%) voient la hausse des prix du carburant comme une opportunité pour se tourner vers des mobilités plus durables.

La mobilité : un poids dans le portefeuille des Français

Les transports représentent encore aujourd'hui une charge financière importante dans le budget de plus d'une personne interrogée sur deux (56%, +1pt par rapport au Sofinscope de mai 2022). Toutefois, après une forte hausse enregistrée l'an dernier (+35% vs 2020), le budget transport mensuel des Français se tasse : en 2023, ils dépensent en moyenne 154 euros par mois. Ce montant recule ainsi de 11% par rapport à 2022, mais reste supérieur aux budgets observés entre 2017 et 2020. Cette baisse peut s'expliquer par le fait que 58% des Français ont réduit leurs déplacements en raison de l'inflation et que 77% ont évité d'utiliser leur voiture pour se déplacer quand cela était possible.

Le budget alloué aux transports diffère selon les revenus : les foyers aux revenus mensuels inférieurs à 2.000 euros déclarent un budget mensuel de 124 euros contre 174 euros pour ceux gagnant 3.500 euros ou plus par mois.

Des transports économiques et écologiques : un défi qui inspire les Français

Les Français ont pour objectif de concilier leurs contraintes économiques avec leurs préoccupations pour la planète. Un peu plus de la moitié d'entre eux (52%) est à la recherche d'un mode de transport à la fois économique et écologique, et 59% voient même la hausse des prix du carburant comme une opportunité pour se tourner vers des mobilités plus durables.

Ils sont quasi tout autant (52%) à miser sur la mise en place des Zones à faibles émissions-mobilité (ZFE-m). A leurs yeux, il s'agit d'un moyen efficace pour préserver l'environnement (54%). Dans la même logique, près de quatre Français sur dix imaginent qu'habiter au sein ou à proximité d'une ZFE-m les inciterait à acheter un véhicule électrique ou hybride (37%).

Des mobilités durables qui s'ancrent progressivement dans les habitudes

Les mobilités durables s'installent dans les habitudes des Français. Selon eux, elles permettent de mêler respect de l'environnement et bien-être quotidien (74%). En ce sens, les interviewés affirment davantage marcher (51%, +7 pts) et faire du vélo (18%, +4 pts). Ils utilisent également plus les transports en commun, comme le bus (17%, +5 pts), le métro/RER (16%, +2 pts) ou encore le tramway (11%, +3 pts).

Néanmoins ils recourent encore très majoritairement à la voiture pour les déplacements du quotidien (73%, +2 pts) mais deux Français sur dix se projettent au volant d'une voiture électrique ou hybride et déclarent avoir l'intention d'en acheter une (17%). Ils sont cependant 56% à indiquer qu'ils aimeraient acheter un véhicule électrique ou hybride mais qu'ils n'en ont pas les moyens (un chiffre équivalent à l'an dernier).

« Ces chiffres nous montrent à quel point il est essentiel d'accompagner les Français pour rendre plus accessibles les véhicules électriques et hybrides et permettre à chacun de s'adapter aux nouvelles réglementations liées à la mise en place des ZFE-m et de réduire son impact environnemental. Pour répondre à ces enjeux, Sofinco a lancé à l'automne dernier une LOA à partir de 100 euros/mois permettant de s'équiper d'un véhicule répondant aux règles des ZFE-m et développe avec les constructeurs automobiles partenaires des solutions de financements locatives (LOA et LLD) qui réduisent le coût mensuel d'acquisition d'un véhicule vert** » déclare Etienne Royol, Directeur de la Mobilité chez Sofinco.



Avril 2023

LES MOBILITÉS DURABLES FONT-ELLES PARTIE DES HABITUDES DES FRANÇAIS ?

Les Français et le budget transports*

La mobilité : un poids dans le portefeuille des Français

AUJOURD'HUI

Les Français dépensent en moyenne

154€ par mois pour leur budget transports (-11% vs 2022)



Dans le contexte d'inflation,

52% des Français ont reconsidéré leurs modes de déplacement quotidien



Des transports économiques et écologiques : un défi que les Français veulent relever

Les Français concilient leurs contraintes économiques avec leurs préoccupations environnementales :



70%

déclarent que réduire l'impact environnemental de leurs déplacements est **important** pour eux



59%

voient la **hausse des prix du carburant** comme une **opportunité** pour se tourner vers des mobilités plus durables



Des mobilités durables qui s'installent progressivement dans les habitudes des Français

La voiture reste le premier mode de transport des Français...

73% (+2 pts vs 2022)

MAIS 75%

des automobilistes **évitent ce mode de transport** dès qu'ils le peuvent...
...et les mobilités durables s'installent dans les habitudes, notamment :



18%

Le vélo

(+4 pts vs 2022)



51%

La marche

(+7 pts vs 2022)



17%

L'autobus

(+5 pts vs 2022)

Cette année, les Français ont l'intention d'acheter :

17%

Une voiture électrique/hybride

dont **22%** grâce à un crédit à la consommation

15%

Un vélo électrique

dont **18%** grâce à des paiements en plusieurs fois

*Le Sofinscope reflète la perception qu'ont les Français de leur budget transports

Étude OpinionWay pour Sofinco réalisée auprès d'un échantillon de 1021 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées les 29 et 30 mars 2023 par questionnaire auto-administré sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

opinionway

* Sofinscope – Budget Alimentation des Français – mars 2023

** véhicules électriques et hybrides rechargeables

Service presse de Sofinco : Claire Garcia - +33 (0)1 87 38 22 81 - +33 (0)6 80 41 17 77 - presse@ca-cf.fr

À propos du Sofinscope

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de Crédit Agricole Consumer Finance. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le

Communiqué de presse : Sofinco

quotidien des Français est réalisé par OpinionWay pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 021 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 29 au 30 mars 2023 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site [Sofinscope : le baromètre de la consommation et du quotidien par Sofinco](#)

A propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., qui distribue depuis plus de 70 ans une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2022 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ».

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr