

Communiqué de presse

Massy, le 4 avril 2023.

## **Crédit Agricole Consumer Finance annonce la naissance de Crédit Agricole Auto Bank**



- **Crédit Agricole Auto Bank est le nom de la nouvelle entité issue de la reprise à 100% de FCA Bank**
- **Ce nouveau nom symbolise l'ancrage au groupe Crédit Agricole et démontre la volonté d'accélérer son développement dans tous les secteurs de la mobilité. La nouvelle entité servira l'ambition du Crédit Agricole de devenir leader de la mobilité verte en Europe.**
- **L'objectif de CA Auto Bank, avec le soutien de CA Consumer Finance, est de devenir un leader paneuropéen du financement automobile multimarques et de la mobilité, indépendant de tout constructeur. Il a pour ambition d'atteindre 10 milliards d'euros d'encours d'ici 2026.**

Suite à la reprise de 100% de FCA Bank, finalisée ce jour, Crédit Agricole Consumer Finance dévoile le nouveau nom de cette entité qui devient Crédit Agricole Auto Bank.

Face aux mutations profondes du secteur automobile et aux enjeux environnementaux et énergétiques, la création de CA Auto Bank constitue un levier puissant pour Crédit Agricole Consumer Finance afin d'accompagner ses clients dans ces transitions, avec un outil innovant et pan-européen.

L'ambition de CA Auto Bank est de devenir un acteur indépendant de premier plan dans le financement automobile multimarques, la location de véhicules et dans le secteur de la mobilité. Il a pour objectif au moins 10 milliards d'euros d'encours d'ici 2026 avec 80 % de véhicules neufs « verts » (électriques ou hybrides). CA Auto Bank, qui se positionne comme la nouvelle «*Mobility bank for a better planet*»\*, entend conduire la transition énergétique de l'industrie automobile en permettant l'accès aux véhicules à zéro et à faibles émissions au plus grand nombre.

Pour atteindre cet objectif, CA Auto Bank renforcera les accords avec les partenaires existants et en initiera de nouveaux, notamment avec le soutien du Crédit Agricole. De plus, CA Auto Bank interviendra dans tous les secteurs de la mobilité : de l'automobile aux deux-roues, en passant par les loisirs, le nautisme, les véhicules agricoles, les véhicules utilitaires légers et lourds.

Ce nouveau nom, qui s'inscrit pleinement dans la logique d'ensemble des marques du groupe Crédit Agricole, représente en même temps un signal très fort de sa volonté d'accélérer son développement dans la mobilité. Le groupe Crédit Agricole, 10<sup>e</sup> banque mondiale, dotée d'un modèle conjuguant utilité sociale et universalité, ayant la plus large base de clients en Europe, a en effet pour objectif de devenir leader de la mobilité verte en Europe.

Crédit Agricole Consumer Finance souhaite la bienvenue aux 1 900 nouveaux équipiers de CA Auto Bank et de sa filiale Drivalia, spécialiste de la location et des services de mobilité, qui rejoignent le groupe CA Consumer Finance désormais fort de plus de 10 000 collaborateurs et couvrant 19 pays.

\* *Banque de la mobilité pour une planète meilleure*

**Service presse de Crédit Agricole Consumer Finance** : Claire Garcia - +33 (0)1 87 38 11 81 - [presse@ca-cf.fr](mailto:presse@ca-cf.fr)

### **À propos de Crédit Agricole Consumer Finance**

Crédit Agricole Consumer Finance, filiale du Groupe Crédit Agricole, est spécialiste du financement aux particuliers et fournisseur d'accès à toutes les solutions de mobilités en Europe. Il distribue en direct, sur le lieu de vente ou les plateformes e-commerce de ses partenaires, une gamme étendue de solutions de financement – crédit amortissable, crédit renouvelable, leasing et rachat de crédit - avec des services associés dont les assurances, des solutions de paiement fractionné et des services dédiés à la mobilité, avec pour objectif de répondre aux enjeux de transition énergétique dans la mobilité, l'habitat et la consommation. Ses solutions de financement et ses services sont proposés en France via Sofinco, en Italie via Agos, en Allemagne via Creditplus, au Portugal via Credibom, en Espagne via Sofinco Espana, au Maroc via Wafasalaf, et en Chine via GAC-Sofinco (financement automobile uniquement). Crédit Agricole Consumer Finance ambitionne d'être leader de la mobilité verte en Europe et propose un continuum de toutes les solutions de mobilité dans les 19 pays où il est présent (leasing, location moyenne et courte durée, abonnement, autopartage, installation de bornes de charge...). Il s'appuie sur la JV avec Stellantis, l'intégration à 100% de FCA Bank devenue CA Auto Bank et Drivalia et le développement des financements automobiles dans ses entités historiques en Europe et dans les Caisses régionales du Crédit Agricole et chez LCL via Agilauto. CA Consumer Finance agit chaque jour dans l'intérêt de ses 16,7 millions de clients et de la société. Au 31 décembre 2022, CA Consumer Finance gérait 103,1 milliards € d'encours de crédit.

Pour en savoir plus : [www.ca-consumerfinance.com](http://www.ca-consumerfinance.com)