



Vacances écoresponsables : plus d'1/3 des Français seraient prêts à en organiser s'ils bénéficiaient de facilités de paiement

Les Français considèrent que l'écologie a sa place en vacances : 48% d'entre eux essayent de limiter l'impact environnemental de leurs vacances et y voient de nombreux atouts. Et si les Français en perçoivent également les inconvénients, notamment leur coût, les facilités de paiement pourraient être une solution pour lever ce frein.

Le tourisme écoresponsable, une façon de voyager dont les Français perçoivent les bénéfices

Alors que près de deux Français sur trois déclarent partir en vacances cet été (62%, +18 points par rapport à 2020), **près de la moitié essayent de limiter l'impact environnemental de ses vacances (48%) et 85% seraient prêts à réaliser au moins un effort pour alléger leur empreinte environnementale.** Cette volonté est encore plus marquée chez les plus jeunes (18-24 ans) : deux sur trois déclarent le faire déjà (65%, contre 46% chez les 35 ans et plus).

Afin de satisfaire à ces objectifs environnementaux **dans un voyage écoresponsable, renoncer au transport aérien paraît fondamental pour 70% des Français.** D'ailleurs, ils sont seulement 29% à déclarer qu'ils prendront l'avion pour partir en vacances cet été. Selon les Français d'autres comportements sont également à privilégier : 78% affirment qu'il faut limiter la sur-fréquentation en choisissant une destination peu touristique et près de neuf Français sur dix considèrent que les vacances écoresponsables sont des vacances lors desquelles la consommation se limite aux produits locaux (87%).

Les vacances écoresponsables donnent également aux citoyens un sentiment d'utilité (74%). Au-delà du bénéfice environnemental, les Français y voient également un intérêt : en favorisant le choix de lieux de villégiatures proches de chez soi, elles permettent la découverte de nouvelles régions et de nouveaux endroits (respectivement 85% et 83%).

Dans un contexte inflationniste où les Français tentent de maîtriser leurs dépenses, le coût des vacances écoresponsables est un frein...

Bien que le budget alloué aux vacances soit en hausse - il progresse de 12% par rapport à 2020 (+162 €) et s'élève désormais à 1 396 €, les difficultés budgétaires succèdent aux restrictions sanitaires et viennent bouleverser les projets de vacances. Pour 73% des Français, partir en vacances représente

un effort financier et **près de sept Français sur dix estiment que les vacances écoresponsables sont chères**. Seulement un français sur dix serait prêt à organiser des vacances écoresponsables quitte à dépenser plus d'argent (12%).

Outre le budget, d'autres freins sont exprimés pour planifier des vacances écoresponsables : environ un Français sur deux considère qu'elles sont compliquées à organiser (55%) et pas accessibles pour eux (46%).

... cependant les facilités de paiement pourraient être une solution pour financer ces vacances engagées

39% des Français envisageraient d'organiser des vacances écoresponsables s'ils pouvaient avoir recours à des facilités de paiements. Les jeunes de moins de 35 ans, sensibles aux questions environnementales, se montrent très intéressés par cette offre puisque 62% d'entre eux estiment que bénéficier de facilités de paiement pourrait les encourager à choisir ce type de vacances (23 points de plus que la moyenne).

Les Français gagnant moins de 2 000 € par mois sont plus intéressés par cette solution de financement : 47% d'entre eux seraient prêts à organiser des vacances écoresponsables s'ils bénéficiaient de facilités de paiement. Au contraire, les Français les plus aisés, gagnant plus de 3 500€ par mois, seraient moins sensibles à cet argument (31%).

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre OpinionWay pour Sofinco ».

Service presse de Sofinco : Claire Garcia - presse@ca-cf.fr - +33(0)1 87 38 22 81
- +33(0)6 80 41 17 77

À propos du Sofinscope

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de Crédit Agricole Consumer Finance. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par OpinionWay pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 034 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées en ligne les 12 et 13 juillet 2022 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site www.sofinscope.fr

À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2022 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ».

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr

LES FRANÇAIS : DES VACANCIERS ÉCORESPONSABLES ?

Les Français & leur budget vacances

L'inflation vient bouleverser les projets vacances des Français

Les vacances d'été sont un **immanquable** pour les Français...



72%
les jugent **essentielles**
à leur bien-être

62%
les attendent
avec **impatience**

...malgré des difficultés économiques qui les incitent à faire des concessions :



73%
doivent faire un **effort financier**
pour partir en vacances

50%
économisent toute l'année
en prévision de cette période

58%
ont envisagé de **revoir leurs projets**
à cause du contexte actuel

Cette année, les Français sont partis davantage qu'en 2020...

62%

ont pris des **vacances** cet été
(+18 pts vs 2020)

Avec un budget moyen de
1396€
(+162€ vs 2020)



...mais pour des séjours plus courts :



42%
sont partis pour **une semaine ou moins**
(+6 pts vs 2020)

Le tarif des locations a augmenté de **7,2%**
par rapport à 2021, selon une étude PAPvacances.

Source : <https://www.pap.fr/blog/les-tendances-de-l-ete-2022/a23095>

Le tourisme écoresponsable, une façon de voyager envisagée par les Français

66%

limitent ou aimeraient **limiter l'impact environnemental** de leurs vacances.



Selon les Français, les **vacances écoresponsables** :

85%
permettent de découvrir des régions près de chez soi



75%
sont une solution efficace pour préserver l'environnement.



74%
donnent le sentiment d'être utile à la société.



MAIS

69%
les jugent **chères**

39% pourraient cependant organiser des vacances écoresponsables s'ils bénéficiaient de facilités de paiement.

55%
les jugent **compliquées à organiser**



Mais voyager de manière écoresponsable ne doit pas nuire au confort des vacances

Les Français sont prêts à **des efforts peu contraignants** :

62%
Ramasser des débris sur la plage



59%
Acheter de la crème solaire écologique.



34%
Ne pas partir du tout en vacances



33%
Prévoir un voyage itinérant à vélo



MAIS 85% sont prêts à faire **au moins une concession**

FOCUS SUR LES VOYAGES EN AVION

Une **concession fondamentale** pour voyager de manière écoresponsable

Pour **70%** des Français, voyager de manière écoresponsable revient à **renoncer aux voyages en avion**



Seuls **29%** des Français, **ont pris l'avion** pour voyager cet été

► dont **11%** en ayant **mauvaise conscience** vis-à-vis de l'environnement