



Sofinco et Le Village by CA Paris lancent la septième édition du concours « Start & Pulse - Sofinco » sur les thèmes de la rénovation énergétique et l'économie circulaire



Paris, le 28 mars 2022 - [Sofinco](#), un leader du crédit à la consommation et marque de Crédit Agricole Consumer Finance en France, lancent l'édition 2022 de « Start & Pulse - Sofinco » en appuie du [Village by CA Paris](#), accélérateur de startups qui accompagne les grands groupes/ETI vers le futur de leurs industries.

Accompagner nos clients dans leur transition énergétique

Dans le cadre de la **septième édition du concours Start & Pulse**, l'enjeu de Sofinco est d'insuffler un véritable changement de culture en accompagnant ses clients dans leurs travaux de rénovation et dans l'équipement de leur habitat. Il s'agit d'inventer de nouvelles façons de concevoir le marché de l'habitat et du retail, plus respectueuses de l'environnement, grâce à des offres, des services et une expérience client repensés autour de deux axes :

La rénovation énergétique : comment rendre accessibles à tous les travaux de rénovation énergétique de l'habitat ?

L'économie circulaire dans le retail : comment favoriser l'accès aux produits durables et de seconde main ?

Quels sont les critères ?

Startup de moins de 6 ans, déjà développée, qui a dépassé la phase de POC (Proof Of Concept), **solutions type plug-and-play** qui s'allieront au cœur de métier de Sofinco, à savoir : le financement, les assurances, les assistances et tout service susceptible d'accompagner ces enjeux de **transition énergétique autour de l'habitat**.

À la clé : des dotations financières de 10 000, 4 000 et 2 000 euros aux trois premières startups finalistes.

Calendrier :

- Jusqu'au 27 avril : appel à projet
- 13 mai 2022 : sélection des 5 finalistes
- 13 mai au 13 Juin : co-construction Startup X Sofinco des cas d'usage
- 27 juin : Pitch Party au Village by CA Paris

Lien pour candidater : <https://www.startandpulse-sofinco.com/>

Une septième édition accompagnée pour la cinquième fois par Le Village by CA

L'objectif de « Start & Pulse - Sofinco » est d'identifier les meilleures startups pour renforcer et optimiser la démarche d'innovation, l'expérience client, ainsi que l'efficacité opérationnelle de Sofinco, dans le cadre du programme international d'open innovation organisé par Crédit Agricole Consumer Finance. Cette démarche s'inscrit dans la mise en œuvre de « Sofinco for Good, la promesse d'un projet partagé » et du Projet Client de Sofinco qui vise à rehausser l'expérience client par la personnalisation de la relation, l'innovation et la digitalisation, ainsi qu'à soutenir les startups et les écosystèmes innovants.

La collaboration entre Sofinco et Le Village by CA Paris permet d'optimiser la sélection de projets innovants en adéquation avec les objectifs opérationnels des équipes du Labo Sofinco, une communauté qui propose et développe des prototypes, en s'appuyant sur plusieurs dispositifs d'idéation ou d'appels à projets de startup. Fort du réseau du Village by CA Paris et de son sourcing précis, ce partenariat professionnalise le concours et lui donne de la visibilité pour le faire déboucher sur de réelles innovations en interne.

L'accompagnement du Village by CA Paris se traduit par :

- L'identification de startups répondant aux objectifs du concours sur le territoire français,
- Le lancement du concours,
- La sélection de 5 startups,
- Une demi-journée de co-construction de la collaboration startups x Sofinco au Village by CA Paris et une journée de coaching pitch pour les équipes sélectionnées,
- Une soirée Pitch Party annonçant le podium au Village by CA Paris.

A propos de Crédit Agricole Consumer Finance

Crédit Agricole Consumer Finance, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco et Agilauto), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les 19 pays où il est présent, CA Consumer Finance propose à ses partenaires des solutions souples, responsables et adaptées à leurs besoins et à ceux de leurs clients. L'excellence relationnelle, la responsabilité en proximité et l'engagement sociétal sont les piliers qui font de CA Consumer Finance un groupe qui agit chaque jour dans l'intérêt de ses 15 millions de clients et de la société. Au 31 décembre 2021, CA Consumer Finance gère 92,5 milliards € d'encours de crédit.

Pour en savoir plus : www.ca-consumerfinance.com

A propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2021 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ».

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr

Contact presse Crédit Agricole Consumer Finance et Sofinco : presse@ca-cf.fr

À propos du Village by CA Paris

Fondé par le Crédit Agricole en 2014, le Village by CA est un écosystème créateur de valeur et un accélérateur de startups qui soutient des projets à fort potentiel. Le premier Village a vu le jour à Paris en 2014 et le réseau compte désormais 42 Villages partout en France (Lille, Bordeaux, Orléans, Caen, St-Brieuc, Nantes, Paris, Lyon, Toulouse...) au Luxembourg et en Italie. Le Village dispose de relais dans des villes majeures dans le monde (Londres, New York, Moscou, Shanghai, Séoul, Tokyo, Singapour...) afin d'aider les startups dans leur développement à l'international. Situé au cœur des régions, les startups de chaque Village by CA évoluent dans un écosystème d'innovation fort d'une multitude de partenaires privés et publics.

Contacts Presse :

EarlyCom pour le Village by CA Paris

Lou Ducrotois – 06 85 56 60 97 – lou.ducrotois@early-com.com

Natacha Heurtault – 06 12 23 58 60 – natacha.heurtault@early-com.com