

Sofinco : Michael Jaine nommé Adjoint au Directeur général, en charge du Développement

Michael Jaine rejoint Sofinco en qualité d'Adjoint au Directeur général, en charge du Développement. Une entreprise qu'il connaît bien pour y avoir travaillé pendant quatorze ans.

Michael Jaine rejoint en 2006 Finaref, la filiale spécialisée dans le crédit à la consommation du Crédit Agricole, où il occupe successivement les postes de Responsable du réseau La Redoute, Responsable de la Division grands comptes / vente à distance, Responsable des Divisions VAD et institutionnels à la Direction des Partenariats. En 2013, il prend la direction du Développement des partenariats stratégiques de Sofinco, Finaref et Sofinco ayant fusionné. Un an plus tard, il est promu Directeur des Ventes directes, puis de la Relation clients.

Depuis 2019, il était Directeur en charge de la transformation des centres de contacts de LCL (Groupe Crédit Agricole).



Michael Jaine est diplômé de l'Executive MBA de l'Edhec.

« *Nous sommes heureux d'accueillir Michael Jaine à nouveau chez Sofinco. Michael a une profonde connaissance de notre entreprise. Il va mettre son talent et son expérience au service des ambitions stratégiques de notre entreprise et de son développement* », se réjouit Laila Mamou, Directrice générale déléguée de Sofinco.

Service presse de Sofinco : +33 (0)1 87 38 11 81 - presse@ca-cf.fr

A propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2021 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ». En 2020, Sofinco a financé 1,8 million de projets de consommation.

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr