

Communiqué de presse, le 27 septembre 2021.

LA FONDATION ONE O ONE LANCE **LIFEMAPP
UNE WEB APP POUR LES PATIENTS EN REANIMATION ET LEURS PROCHES,
EN CO-DEVELOPPEMENT AVEC SOFINCO**

La Fondation One O One, dédiée au progrès de la réanimation, lance LifeMapp, une web app informative pour « mieux vivre » l'épreuve de la réanimation. LifeMapp est un outil pour se repérer



lorsque la vie est en jeu. Objectif : réduire le traumatisme des patients et de leurs proches pour accélérer le retour à une « seconde vie » de qualité. LifeMapp a vu le jour grâce à la mobilisation des équipes de One O One, de Sofinco et de La Manufacture CACD2, l'agence digitale du groupe Crédit Agricole.

MIEUX ACCOMPAGNER LES PATIENTS ET LEURS PROCHES PENDANT LEUR SEJOUR EN REANIMATION

Chaque année, plus de 30 millions de patients (hors pandémie Covid-19) sont hospitalisés en réanimation dans le monde parce que leur vie est menacée : une maladie cardio-vasculaire, une infection grave, la complication d'un cancer, un accident de la route... Quel qu'en soit le motif, un séjour en réanimation est une épreuve traumatisante pour le patient comme pour ses proches.

Dans un contexte de crise du Covid, Sofinco a souhaité s'engager auprès de One O One pour lancer **LifeMapp**, une web app visant à faciliter et compléter le travail des soignants, en donnant aux patients et à leurs proches un outil contenant des informations et des conseils pour se « familiariser » avec l'environnement de la réanimation et préparer le retour à une vie normale. LifeMapp est accessible depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur sur <https://lifemapp.one-o-one.eu>



« Notre ambition est de sauver un million de vies en quatre ans, en accélérant l'implémentation des meilleures pratiques de réanimation et la découverte de nouvelles connaissances. LifeMapp s'inscrit dans le cadre de la mission "Mieux accompagner" de la fondation, pour que ces vies sauvées soient des vies sereines », explique Pr. Jean-Daniel Chiche, Président One O One et Chef du Service de médecine intensive adulte du CHUV à Lausanne

UNE APPLICATION PENSEE PAR DES SOIGNANTS ET DES SURVIVANTS DE LA REA, AU SERVICE DES PATIENTS ET DE LEURS PROCHES

Pour la famille d'un patient de réanimation, la première visite révèle un environnement souvent perçu comme hostile et stressant. L'information donnée à des familles en état de choc est difficile à comprendre et à mémoriser. **LifeMapp** est un outil pédagogique qui favorise la communication entre les soignants, les patients et leurs proches. C'est un support d'accompagnement qui rassemble des informations pédagogiques et des conseils pratiques sur la réanimation, ainsi que des informations spécifiques à chaque service. LifeMapp aide ainsi le personnel soignant à mieux répondre aux besoins des patients et de leurs proches.

Contact presse de la Fondation One O One : Delphine Schroeder – delphine@dscommunication.fr
et Julie Wasselin – j.wasselin@dscommunication.fr – 06 60 95 05 72

Contact Presse de Sofinco : +33 (0)1 87 38 11 81 - presse@ca-cf.fr

Contact presse de La Manufacture CACD2 : Olivia Tamvakis et Claire Schang – communication@cacd2.fr

Les équipes de One O One, de Sofinco, marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance en France, et de La Manufacture CACD2, l'agence digitale du groupe Crédit Agricole, ont conçu ensemble LifeMapp en s'appuyant sur les témoignages des survivants de la réanimation et l'expérience des soignants.



« Sofinco est très fière d'accompagner One O One depuis 2020, notamment en mettant les compétences de nos équipes au service du progrès de la réanimation à travers LifeMapp. C'est un projet utile et innovant, auquel nos collaborateurs ont travaillé avec enthousiasme et professionnalisme. Sofinco poursuit ainsi son engagement "Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé", projet sociétal stratégique pour le Groupe », précise Stéphane Priami, Directeur général de Crédit Agricole Consumer Finance.

Après une phase pilote concluante, menée pendant l'été 2021 dans 4 services de réanimation et en Suisse *, LifeMapp est aujourd'hui prête à être déployée dans l'ensemble des services de réanimation francophones qui en feront la demande.



(*) Les 4 services de réanimation testeurs de LifeMapp : le CHU d'Angers, le GHSIF (Melun), le CHU Grenoble Alpes, et le CHUV (Lausanne)

➔ [Cliquez ici pour télécharger le Kit de Presse](#)

Contact presse de la Fondation One O One : Delphine Schroeder – delphine@dsccommunication.fr
 et Julie Wasselin – j.wasselin@dsccommunication.fr – 06 60 95 05 72
 Contact Presse de Sofinco : +33 (0)1 87 38 11 81 - presse@ca-cf.fr
 Contact presse de La Manufacture CACD2 : Olivia Tamvakis et Claire Schang – communication@cacd2.fr

A PROPOS

ONE | O | ONE

LA RÉANIMATION EST UN ENJEU

Créé en janvier 2018, le Fonds de dotation 101 (One O One) œuvre pour le progrès de la réanimation en finançant des projets d'éducation des soignants, des projets de recherche, et des actions d'accompagnement des patients et des familles. L'ambition de 101 est de transformer la réanimation vers une médecine personnalisée pour que chaque patient bénéficie des meilleures chances de survie et de qualité. Son objectif à 4 ans : sauver 1 million de vies en faisant reculer la mortalité des patients hospitalisés en réanimation et en améliorant leur qualité de vie après leur hospitalisation. Pour ce faire, 101 a développé un programme unique, stratégique, innovant et « data-driven » implémenté au sein de son réseau mondial de services de réanimation affiliés à 101 (qui compte à ce jour 1204 services dans 66 pays). Les trois axes majeurs du programme 101 :

- « **Mieux soigner** » : Améliorer les pratiques à travers des programmes de formation des soignants en réanimation pour accroître leur performance et réduire la mortalité
- « **Mieux comprendre** » : Accélérer la découverte de nouvelles pratiques de référence en finançant des programmes de recherche innovants et en investissant le territoire de l'intelligence artificielle
- « **Mieux accompagner** » : Fédérer les soignants, les patients et les familles dans une communauté de soutien en déployant des solutions d'accompagnement et d'échange pour accompagner les patients dans leur rétablissement pendant et au-delà de l'hospitalisation

La réanimation est une spécialité où se joue la bataille pour la vie, quelle que soit la maladie qui menace le pronostic vital. La réanimation concentre les patients les plus graves et mène une lutte au quotidien pour leur offrir des « secondes » vies de qualité. Chacun de nous ira en réanimation au moins **2 fois au cours de sa vie** et les besoins augmenteront de **46%** d'ici à 2030. Pour en savoir plus : <https://one-o-one.eu>



Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2021 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ». En 2020, Sofinco a financé 1,8 million de projets de consommation.

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr

LA MANUFACTURE CACD2

Crédit Agricole Conseil & Développement Digital (CACD2) a été créée pour répondre au besoin d'accélérer la transformation digitale des entités du Groupe Crédit Agricole. CACD2 propose un savoir-faire complémentaire aux métiers du Groupe, afin d'apporter un regard neuf sur des sujets récents en explorant des nouvelles technologies. Nous travaillons sur des applications web et mobile mais aussi sur des projets digitaux autour de l'IA et de la data. Nous accompagnons les entités du Groupe Crédit Agricole sur la conception et la réalisation des projets numériques, du design à la mise en production jusqu'à la maintenance. Faire, oser, innover constituent notre raison d'être au quotidien. Pour en savoir plus : www.cacd2.fr

Contact presse de la Fondation One O One : Delphine Schroeder – delphine@dscommunication.fr
et Julie Wasselin – j.wasselin@dscommunication.fr – 06 60 95 05 72

Contact Presse de Sofinco : +33 (0)1 87 38 11 81 - presse@ca-cf.fr

Contact presse de La Manufacture CACD2 : Olivia Tamvakis et Claire Schang – communication@cacd2.fr