



## **Pouvoir d'achat et nouveaux comportements Transports : Les Français prêts à favoriser les mobilités durables, mais la question du budget est centrale**

**La crise sanitaire a eu un impact à long terme sur les habitudes des Français en matière de déplacement. La réduction des déplacements, imposée par les confinements et les restrictions durant les deux dernières années, perdure encore en 2022, alors que le quotidien revient « à la normale ». La crise sanitaire a par ailleurs fait évoluer les modes de transport avec une progression nette des mobilités douces. Également conscients de l'impact environnemental de leurs déplacements, les Français envisagent de s'équiper pour favoriser les mobilités durables dans leur quotidien. La question du budget est centrale.**

**La crise sanitaire a eu un impact à long terme sur les habitudes des Français en matière de déplacement.**

57% des Français déclarent se déplacer aujourd'hui moins qu'avant la crise sanitaire (+3 points, 20% sont tout à fait concernés par cette affirmation). La crise sanitaire a par ailleurs fait évoluer les modes de transport. Même si la voiture reste privilégiée des Français (71%), la marche (44%, soit 6 points de plus qu'en 2020), le vélo, la trottinette, les transports en commun prennent plus leur place dans leur quotidien.

### **Les Français veulent réduire l'impact environnemental de leurs déplacements**

72% des Français estiment qu'il est important de réduire l'impact environnemental de leurs déplacements. Ils projettent ainsi d'investir à court terme dans des modes de transport plus respectueux de l'environnement telles que les voitures électriques ou hybrides (21% ont l'intention d'en acheter une). Notons toutefois que les trois quarts des personnes interrogées trouvent que les véhicules électriques sont de fausses bonnes alternatives durables (73%).

Par ailleurs, 29% envisagent de se procurer un vélo ou une trottinette (+11 points). Les vélos électriques retiennent l'attention de 18% des Français (+8 points), tandis que 13% envisagent d'acheter un vélo classique (+3 points), 10% une trottinette électrique (+3 points), 5% une trottinette classique (stable).

### **Le passage aux mobilités durables, un enjeu budgétaire à dépasser**

Si les Français semblent ouverts aux mobilités durables, la question du budget reste néanmoins centrale. 56% des Français aimeraient acheter un véhicule électrique/hybride mais estiment ne pas en avoir les moyens. 54% des Français concernés seraient prêts à sauter le pas grâce à une incitation financière notamment une participation financière de l'employeur à l'entretien du moyen de transport (25%).

Parallèlement, les facilités de paiement sont de plus en plus envisagées par les Français qui souhaitent passer aux mobilités durables. Pour acquérir un véhicule électrique, près de la moitié aurait recours à un crédit (44%), tandis que l'autre moitié s'orienterait vers un crédit à la consommation (23%) ou un prêt auto (21%).

## **Le budget mensuel Transports des Français est en forte hausse**

Les Français allouent désormais 174€ par mois en moyenne aux transports, soit 31€ de plus qu'avant la pandémie (+18 % en l'espace de deux ans) dû principalement à l'inflation, et en particulier la hausse des prix du carburant.

Pour les Français qui utilisent uniquement la voiture, la moto ou le scooter, le budget mensuel moyen dédié aux transports connaît une hausse sensible, +64€, et dépasse désormais la barre des 200 euros (216€ chaque mois). En comparaison, les Français qui ont recours uniquement à d'autres modes de transport dépensent 105€ (+25€).

Les deux tiers des Français envisagent de réduire l'utilisation de la voiture avec la hausse des prix du carburant (65%).

*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre OpinionWay pour Sofinco ».*

**Service presse de Sofinco** : Claire Garcia ; [presse@ca-cf.fr](mailto:presse@ca-cf.fr) ; +33(0)1 87 38 22 81

### **À propos du Sofinscope**

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de Crédit Agricole Consumer Finance. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par OpinionWay pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1036 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées en ligne les 27 et 28 avril 2022 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site [www.sofinscope.fr](http://www.sofinscope.fr)

### **À propos de Sofinco**

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2021 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ».

Pour en savoir plus : [www.sofinco.fr](http://www.sofinco.fr)

## LES MOBILITES DURABLES FONT-ELLES PARTIE DES HABITUDES DES FRANÇAIS ?

### Les transports, un poste de dépenses qui subit l'inflation de plein fouet

Pour **55%** des Français, les transports représentent une **charge financière** dans leur budget (+10 pts vs 2020)

Le budget consacré aux transports **augmente fortement** cette année :

**174€**  
(+45€ vs 2020)



#### LE BUDGET TRANSPORTS AVANT ET APRÈS LA PANDÉMIE

En **octobre 2019**, soit 5 mois avant le 1<sup>er</sup> confinement, le budget transports s'élevait à **143€**. Aujourd'hui évalué à **174€**, il a progressé de **31€** entre 2019 et 2022, soit **18%** d'augmentation.



Le prix fait désormais partie des **principaux critères de choix** d'un mode de transport :

#### TOP 5 DES CRITÈRES DE CHOIX

**45%** La praticité (stable)  
**39%** L'absence d'alternative (+5 pts vs 2020)  
**37%** Le temps de trajet (+4 pts vs 2020)  
**31%** Le coût (+7 pts vs 2020)  
**25%** Le confort (stable)



La hausse des prix incite **65%** des automobilistes à envisager de **réduire leur utilisation de la voiture**.

### Les modes de transport durables s'installent dans les habitudes des Français

**72%**

des Français jugent important de **réduire l'impact environnemental** de leurs déplacements



Depuis la crise sanitaire :

**45%**

déclarent utiliser davantage **la marche à pied/le vélo** (+6 pts vs 2020)

**39%**

déclarent avoir reconsidéré leurs modes de **déplacements quotidiens** (+4 pts vs 2020)

#### TOP 5 DES MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS DANS LES DÉPLACEMENTS QUOTIDIENS

**71%** La voiture/le covoiturage (+1 pt vs 2020)  
**44%** La marche (+6 pts vs 2020)  
**14%** Le vélo (+3 pts vs 2020)  
**14%** Le métro (+4 pts vs 2020)  
**12%** Le bus (+4 pts vs 2020)

Les intentions d'achat de modes de transport durables **progressent** :

**21%** La voiture électrique/hybride (nouvel item)  
**18%** Le vélo électrique (+8 pts vs 2020)  
**13%** Le vélo classique (+3 pts vs 2020)  
**10%** La trottinette électrique (+3 pts vs 2020)

#### LA VENTE DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES/HYBRIDES A BORDI EN 3 ANS

Selon les dernières informations publiées par la Plateforme automobile (PFA), **20%** des voitures neuves vendues à **mars 2022** étaient des **voitures électriques/hybrides** alors que ce chiffre s'élevait à **3% en 2019**.



Source : <https://luta.fr/fr/>

### Les facilités de paiement, une incitation majeure à passer aux mobilités durables

**56%**

des Français aimeraient acheter un véhicule électrique/hybride mais n'en ont **pas les moyens**



**28%**

des conducteurs auto/moto choisiraient un mode de transport moins polluant s'ils avaient **accès à des facilités de paiement** pour financer leur achat...



**23%**

...devant les **pistes cyclables** sur leur trajet domicile/travail...

...ou une **participation financière de leur employeur** à l'entretien de leur véhicule propre

**18%**

Les facilités de paiement sont envisagées par ceux qui comptent investir dans **un mode de transport durable** :

**23%**

Un **crédit à la consommation** pour une voiture électrique/hybride



Un **paiement fractionné** pour :

**18%**

Un vélo électrique



**14%**

Une trottinette électrique



**12%**

Un vélo classique



Étude OpinionWay pour Sofinco réalisée auprès d'un échantillon de 1036 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées les 27 et 28 avril 2022 par questionnaire auto-administré sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

**opinionway**