

Communiqué de presse

Massy, le 6 février 2020

Titrisation de crédits à la consommation en Europe : Crédit Agricole Consumer Finance conforte sa position

Le classement¹ du marché de la titrisation² à fin décembre 2019 confirme la place de Crédit Agricole Consumer Finance parmi les principaux émetteurs d'ABS (asset-backed securities) publics libellés en euros au cours de l'année 2019 sur le périmètre du crédit à la consommation.

CA Consumer Finance se classe premier acteur européen du marché de la titrisation de crédits à la consommation publique placée et libellée en euros en nombre d'opérations, et deuxième en volume, avec un total de quatre opérations pour un montant de 2 863 millions d'euros.

« Ce classement illustre le dynamisme de Crédit Agricole Consumer Finance sur un marché fortement concurrentiel, et récompense nos efforts en matière de politique de transparence, de maîtrise du risque et d'efficacité opérationnelle. Ces chiffres attestent en outre de la confiance des investisseurs », explique Stéphane Priami, Directeur général du groupe CA Consumer Finance.

La titrisation constitue un levier important du refinancement externe de CA Consumer Finance et participe de l'atteinte de son objectif d'autofinancement. CA Consumer Finance s'est ainsi doté d'une véritable capacité d'émission récurrente et réalise des opérations de titrisation dans la plupart des pays où il est présent (Italie, France, Portugal, Pays-Bas, Allemagne et Chine).

Service presse de CA Consumer Finance : +33 (0)1 87 38 15 87 - presse@ca-cf.fr

À propos de Crédit Agricole Consumer Finance

Crédit Agricole Consumer Finance, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Viaxel et Creditlift Courtage), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les 19 pays où il est présent, CA Consumer Finance propose à ses partenaires des solutions souples, responsables et adaptées à leurs besoins et à ceux de leurs clients. L'excellence relationnelle, la responsabilité en proximité et l'engagement sociétal sont les piliers qui font de CA Consumer Finance un groupe qui agit chaque jour dans l'intérêt de ses clients et de la société. Au 31 décembre 2018, CA Consumer Finance gérait 88,5 milliards € d'encours de crédit.

Pour en savoir plus : www.ca-consumerfinance.com

¹ Source JP Morgan – janvier 2020

² Pour les émissions en euro de crédit consommation (consumer loans incluant le crédit amortissable - dont le crédit automobile - et le crédit renouvelable)