

# Le Financement des Véhicules de Loisirs

## Sommaire

### Synthèse

**1<sup>ère</sup> partie :**            **Le camping-car**

**2<sup>ème</sup> partie :**            **La caravane**

**3<sup>ème</sup> partie :**            **Le mobil-home**

- VIAXEL LOISIRS, marque dédiée de CA Consumer Finance à ce marché, leader en France du financement des véhicules de loisirs, réalise pour la quatrième année une étude de sa clientèle (base de plus de 25 000 clients) d'acheteurs de camping-cars, de caravanes et de mobil-homes.
- La très grande majorité des véhicules de loisirs étant achetés à crédit, cette étude permet d'analyser les principales caractéristiques des acheteurs de véhicules de loisirs en France. Les données des financements souscrits (montant emprunté, durée, budget mensuel,...) sont également reprises.

## Synthèse (1/2)

Le marché des véhicules de loisirs concerne principalement trois catégories de véhicules :

- Le **camping-car**, la plupart du temps un véhicule de moins de 3,5 tonnes se conduisant avec un permis B ;
- La **caravane** qui reste le véhicule de loisirs le plus répandu ;
- Le **mobil-home** (ou résidence mobile) qui est installé sur un parc résidentiel de loisirs.

Plusieurs facteurs expliquent l'**engouement des Français pour les véhicules de loisirs** : les évolutions démographiques tout d'abord (avec notamment le poids croissant des retraités, et plus généralement des seniors), mais également la diversification de l'offre de véhicules de loisirs, l'amélioration de l'image et de la qualité des campings ainsi que la multiplication des aires de services.

Les plus de 50 ans, et en particulier les retraités, jouent un rôle essentiel dans le dynamisme du marché français des véhicules de loisirs. Leur part dans les achats de véhicules de loisirs ne cesse d'augmenter : en 2011, les retraités ont ainsi acheté 44% des camping-cars (neufs et d'occasion confondus) vendus en France, contre 35% trois ans plus tôt (2007).

Le revenu du ménage, sa composition ainsi que l'âge influencent de façon significative le choix du véhicule de loisirs :

- Le revenu mensuel moyen d'un ménage qui achète un camping-car neuf s'élève environ à 3 000 euros, un montant supérieur de près de 25% au revenu moyen d'un ménage qui acquiert une caravane d'occasion.
- Les acheteurs de camping-cars sont en moyenne plus âgés : leur âge moyen est de 56 ans, contre 46 ans pour les acheteurs de caravanes et 48 ans s'agissant des acheteurs de mobil-homes.

## Synthèse (2/2)

Compte tenu d'un **prix de vente important** (58 000 € en moyenne pour un camping-car neuf financé, 28 700 € pour un mobil-home financé), le recours au financement pour l'acquisition d'un véhicule de loisirs est très fréquent.

La durée de ce financement varie selon le type de véhicule considéré : en moyenne, elle est de cinq ans pour une caravane, de huit ans pour un mobil-home et de dix ans pour un camping-car.

En fonction de la catégorie du véhicule de loisirs, entre 60% et 90% du prix d'achat est généralement financé.

L'acquisition d'un véhicule de loisirs représente un investissement important : en moyenne, les acheteurs de camping-cars consacrent ainsi 12% de leur revenu mensuel au remboursement de ce dernier, et ce pendant 10 ans.

### Répartition des acheteurs de véhicules de loisirs selon l'âge

	Camping-cars	Caravanes	Mobil-Home
18-29 ans	1%	14%	7%
30-39 ans	7%	20%	20%
40-49 ans	17%	26%	20%
50-59 ans	31%	20%	31%
60-69 ans	37%	15%	19%
Plus de 70 ans	7%	5%	2%

VIAXEL LOISIRS, marque dédiée à ce marché de CA Consumer Finance, est leader en France du financement des véhicules de loisirs.



### Les ventes de camping-cars ont connu une évolution positive en 2010.

#### Les immatriculations de camping-cars en France en 2010:

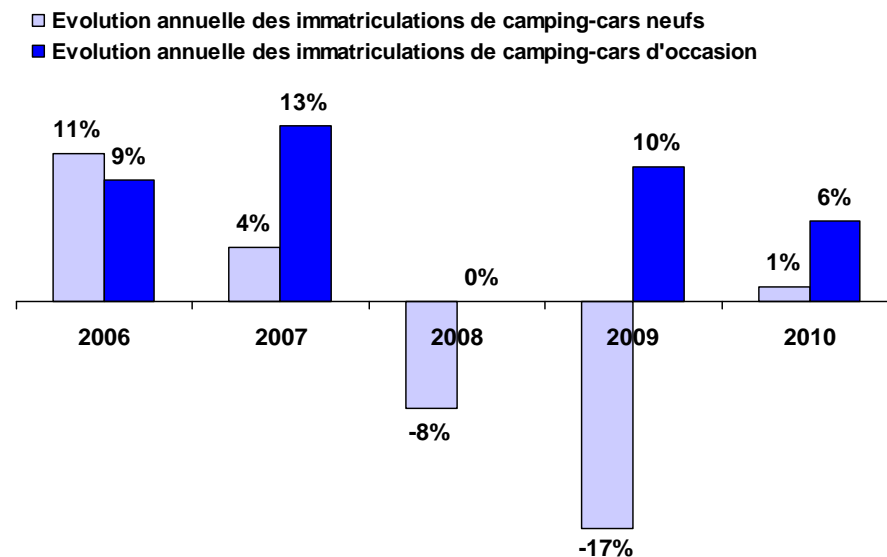
- Camping-cars neufs : 18 210 immatriculations (+1% par rapport à 2009)
- Camping-cars d'occasion : 47 087 immatriculations (+6% par rapport à 2009)

#### La France est en Europe le pays du camping-car :

- Avec 230 000 unités, le parc français de camping-cars est le plus important d'Europe. Il représente près de 40% du parc européen, qui compte environ 600 000 unités.

Source : Uni VDL

#### Les immatriculations de camping-cars en France



### Les deux-tiers des acheteurs de camping-cars ont 50 ans et plus

#### Répartition des acheteurs de camping-cars selon l'âge

	Camping-cars neufs	Camping-cars d'occasion
18-29 ans	1%	2%
30-39 ans	5%	10%
40-49 ans	14%	20%
50-59 ans	31%	32%
60-69 ans	41%	30%
70 ans et +	7%	6%

Source : Sofinco, données année 2011

L'âge moyen d'un acheteur de camping-car neuf est de **57 ans** ; il était de 53 ans en 2007.

Les 50 ans et plus (soit 45% de la population française adulte) dominent le marché du camping-car.

Au cours des dernières années, cette domination s'est renforcée :

- En 2011, ils ont acheté 79 % des camping-cars neufs vendus en France (vs 66 % en 2004).
- En 2011, ils ont acheté 68 % des camping-cars d'occasion vendus en France (vs 58% en 2004).

### Un marché de plus en plus dominé par les retraités

#### Répartition des acheteurs de camping-cars par catégorie socioprofessionnelle

	Camping-cars neufs	Camping-cars d'occasion
Cadres	16%	17%
Employés	13%	17%
Ouvriers	11%	19%
Retraités	48%	38%
Autres	11%	9%

Source : Sofinco, données année 2011

- A l'instar de l'évolution de l'âge moyen sur ce segment, les retraités sont les principaux acheteurs de camping-cars : en 2011, ils étaient à l'origine de 48% des ventes de camping-cars neufs et de 38% des ventes de camping-cars d'occasion (contre 33% en 2007).
- En 2011, le revenu mensuel moyen d'un ménage qui a acquis un camping-car (véhicules neufs et d'occasion confondus) était de 2 930 euros, un chiffre en hausse de 5% par rapport à 2007.

### La durée moyenne d'un financement de camping-car est de 10 ans

#### Caractéristiques des financements de camping-cars

	Camping-cars neufs	Camping-cars d'occasion
Prix moyen	58 062 €	36 550 €
Financement moyen	33 426 €	25 790 €
Part financée	58%	71%
Mensualité moyenne	391 €	321 €

Source : Sofinco, 2011, données moyennées arrondies

- L'acquisition d'un camping-car nécessite un investissement important : en 2011, le prix de vente moyen d'un camping-car (véhicules neufs et d'occasion confondus) acquis avec un financement était de 48 600 euros en hausse de 8% par rapport à 2007.
- L'apport représente en moyenne 38% du prix d'acquisition : 42 % pour un véhicule neuf, 29 % pour un véhicule d'occasion.
- En moyenne, la durée d'un financement de camping-car (neuf ou d'occasion) est de l'ordre de 10 ans et la mensualité correspond à 12% du revenu du ménage.

### Les immatriculations de caravanes neuves souffrent

Véhicule culte dans les années 1970, la caravane est en France le véhicule de loisirs qui reste populaire.

Bien que les immatriculations de caravanes neuves aient progressé de 4% par an entre 2004 et 2006 ; celles-ci connaissent un net recul ces dernières années.

Les immatriculations de caravanes en France en 2010:

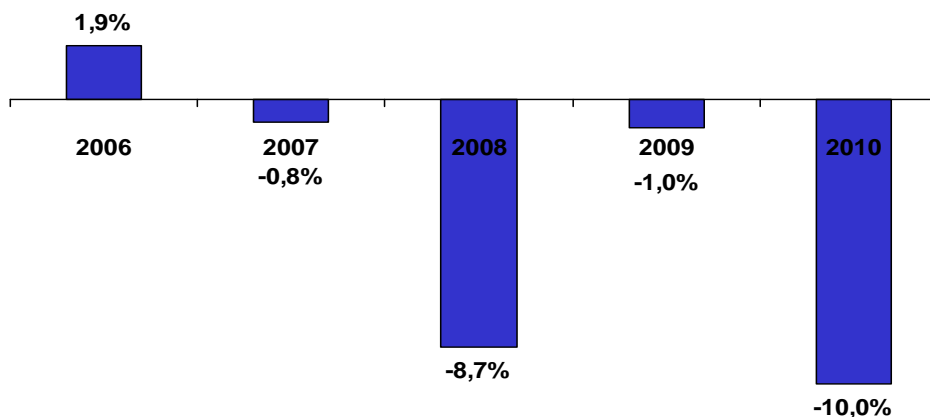
- Immatriculations de caravanes neuves : 9 863 unités (évolution de -10,0% par rapport à 2009)

La France est un acteur important du marché européen de la caravane :

- La France représente plus de 20% du parc européen de caravanes, estimé à 4 millions d'unités.
- La France et les Pays-Bas sont les pays européens qui comptent le plus grand nombre de caravanes de tourisme par habitant.

Source : Uni VDL

Les immatriculations de caravanes neuves en France



### La caravane correspond à tous les âges

#### Répartition des acheteurs de caravanes selon l'âge

	Caravanes neuves	Caravanes d'occasion
18-29 ans	13%	15%
30-39 ans	22%	18%
40-49 ans	20%	35%
50-59 ans	21%	19%
60-69 ans	18%	11%
70 ans et +	7%	2%

Source : Sofinco, données année 2011

- L'**âge moyen** d'un acheteur de caravane est de **46 ans**. Les acheteurs de caravanes sont donc globalement plus jeunes que les acheteurs de camping-cars, dont l'âge moyen est de 57 ans.
- La caravane est le véhicule de loisir qui concerne le plus l'ensemble des générations. En 2007, les 40-59 ans achetaient environ la moitié des caravanes neuves (51%) et d'occasion (47%) vendues en France. Ce fait est toujours vrai aujourd'hui sur les caravanes d'occasion (54%), mais beaucoup moins sur les caravanes neuves.

### Le revenu mensuel d'un ménage qui achète une caravane est de 2 500 euros

#### Répartition des acheteurs de caravanes selon la catégorie socioprofessionnelle

	Caravanes neuves	Caravanes d'occasion
Cadres	18%	10%
Employés	20%	17%
Ouvriers	15%	36%
Retraités	24%	14%
Autres	23%	24%

Source : Sofinco, données année 2011

- Ces dernières années, la part des retraités dans les achats de caravanes neuves a fortement progressé : en 2011, ces derniers ont acheté 24% des caravanes neuves et 14% des caravanes d'occasion, contre respectivement 18% et 15% trois ans plus tôt.
- Le revenu mensuel moyen d'un ménage qui acquiert une caravane est en forte augmentation : il est passé de 1 900 euros en 2004 à 2 470 € en 2011 soit une hausse de près de 30% (il était de 2 120 euros en 2007). Ce revenu est inférieur de 15% au revenu moyen d'un ménage qui acquiert un camping-car.

### Une caravane est financée à hauteur de 83% de son prix d'achat

#### Caractéristiques des financements de caravanes

	Caravanes neuves	Caravanes d'occasion
Prix moyen	15 737 €	11 346 €
Financement moyen	13 085 €	10 018 €
Part financée	83%	88%
Mensualité moyenne	290 €	224 €

*Source : Sofinco, 2011, données moyennées arrondies*

- Le prix de vente moyen d'une caravane financée est resté quasi-stable depuis 2004: il s'établit en 2011 à 13 830€. La part financée a quant à elle augmenté : en 2011, une caravane était financée à hauteur de 85%, contre 83% en 2007 et 80% en 2004.
- L'écart de prix entre une caravane neuve financée et une caravane d'occasion financée a fortement diminué ces dernières années : en 2011, cet écart est de 4 400 € contre 5 500 euros en 2007.
- La durée moyenne du financement (caravanes neuves et d'occasion confondues) est de l'ordre de 5 ans.

### La moitié des acheteurs de mobil-homes ont entre 40 et 60 ans

#### Répartition des acheteurs de mobil-homes selon l'âge

	Mobil-homes
18-29 ans	7%
30-39 ans	20%
40-49 ans	20%
50-59 ans	31%
60-69 ans	19%
70 ans et +	2%

Source : Sofinco, données année 2011

- L'**âge moyen** d'un acheteur de mobil-home est de **49 ans** (contre 47 ans en 2007).
- Les 40-59 ans achètent la moitié des acheteurs de mobil-homes vendus en France.
- Les acheteurs de mobil-homes (comme ceux de caravanes d'ailleurs) sont sensiblement plus jeunes que les acheteurs de camping-cars : 47% des acheteurs de mobil-homes ont moins de 50 ans, contre 34% seulement des acheteurs de camping-cars. Ce ration est de 60% s'agissant des caravanes.

### Les actifs représentent l'essentiel (80%) des acheteurs de mobil-homes

#### Répartition des acheteurs de mobil-homes selon la catégorie socioprofessionnelle

	Mobil-home
Cadres	20%
Employés	27%
Ouvriés	21%
Retraités	20%
Autres	12%

Source : Sofinco, données année 2011

- Les actifs (80%) représentent l'essentiel de la clientèle de ce marché. Toutefois, la part des retraités augmente : entre 2004 et 2007, elle est passée de 17% à 19% pour atteindre 20% en 2011.
- Le revenu mensuel moyen d'un ménage qui achète un mobil-home a fortement augmenté : il est passé entre 2007 et 2011 de 2.560 euros à 2 880€ en 2011, soit une progression de plus de 11%. Il était de 2.200 euros en 2004.

### 90% du prix du mobil-home est financé

#### Caractéristiques des financements de mobil-homes

	Mobil-homes
Prix moyen	28 709 €
Financement moyen	26 295 €
Part financée	92%
Mensualité moyenne	346 €

*Source : Sofinco, 2011, données moyennées arrondies*

- Le prix de vente moyen d'un mobil-home financé est de 28 710 €. En moyenne, la part financée est supérieur à 90 %.
- La durée moyenne d'un financement de mobil-home est de l'ordre de 8 ans et demi.
- La mensualité moyenne d'un financement de mobil-home est de 350 €, ce qui représente en moyenne 12% du revenu du ménage.

## Contact

Crédit Agricole Consumer Finance  
Nicolas Pécourt  
Directeur Prospective et Communication Institutionnelle  
H.0.2. - rue du Bois Sauvage - 91038 Evry cedex  
Tél. : 33 (0)1 60 76 88 17  
E-mail : [presse@ca-cf.fr](mailto:presse@ca-cf.fr)

Toutes les études de Sofinco sont disponibles sur le site  
[www.ca-consumerfinance.com](http://www.ca-consumerfinance.com), rubrique Panorama du Crédit Conso.

