

Communiqué de presse

Paris, le 26 mai 2010

CA Consumer Finance innove en lançant une application mobile de géolocalisation (sur smartphones Iphone et Android) dédiée aux porteurs des cartes Kangourou

Les détenteurs de cartes Kangourou* peuvent désormais localiser rapidement les points d'utilisation de leurs cartes, obtenir des offres commerciales en fonction du lieu d'utilisation, simuler des offres de crédit et consulter leurs comptes.

Développées avec la collaboration de la société Norsys, ces applications s'appuient sur les dernières technologies offertes par les nouvelles générations de mobiles et sont disponibles sur les plateformes Iphone et Android.

A la pointe de l'innovation technologique

Utilisant les dernières technologies telles que la réalité augmentée et la géolocalisation, ces applications permettent de repérer facilement les points d'utilisation de sa carte de crédit sur un plan ou en surimpression, par le simple fait de filmer ce qui nous entoure. Pour chaque point d'utilisation, comme les magasins partenaires, des informations pratiques (horaires d'ouverture, coordonnées téléphoniques,...) sont disponibles. Une fonction de guidage aide à rejoindre un point au plus vite et différents filtres permettent d'affiner la recherche (ex : distributeur automatique de billets).

Une gestion de son compte en situation de mobilité

Toujours dans un souci d'innovation au service du client, CA Consumer Finance a intégré un simulateur de facilités de paiement, tactile et dynamique, permettant au client de définir la mensualité et la durée de remboursement de son achat. Egalement, l'application propose un accès en totale mobilité au portail de gestion de compte. Les détenteurs de cartes peuvent ainsi effectuer différentes opérations, comme par exemple : consulter leur montant disponible ou les opérations en attente, demander un virement,...

D'autres applications seront prochainement déployées chez d'autres enseignes partenaires de CA Consumer Finance.

A propos de Crédit Agricole Consumer Finance :

Avec 75,8 milliards d'euros d'encours gérés, 26,5 millions de clients dans le monde et une présence dans 21 pays, Crédit Agricole Consumer Finance, issue de la fusion au 1er avril 2010 de Sofinco et Finaref, est le leader européen du crédit à la consommation.

Crédit Agricole Consumer Finance distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Finaref et Viaxel), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Présente aux cotés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les différents pays où elle est présente, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce pour de nombreux secteurs économiques. Pour toute information : www.ca-consumerfinance.com

* La carte Kangourou est une carte d'enseignes qui permet de régler ses achats à crédit et de profiter de certains services et avantages clients, notamment auprès de La Redoute, Daxon, Vert Baudet...

Contact : Service presse, +33 (0)1 60 76 93 99 / 88 60, presse@ca-cf.fr

A propos de Norsys

Créée en 1994, Norsys est une SSII spécialisée dans le conseil en maîtrise d'ouvrage, le pilotage et l'ingénierie informatique utilisant les technologies émergentes. Norsys emploie 200 personnes et affiche un CA de 19 millions d'euros.

Norsys a misé sur quatre composantes essentielles pour construire son développement : son université d'entreprise qui propose à tous les salariés de suivre des formations qualifiantes, son école easymakers dont l'objectif est de faire progresser tous les salariés dans leur façon de réaliser leur métier, sa politique en responsabilité sociale très engagée (égalité homme/femme, CV anonyme, fondation d'entreprise,...) et son centre de recherche dont le thème central est l'informatique mobile. Par le biais de ce centre, Norsys accompagne aujourd'hui ses clients depuis l'étude d'opportunité d'usage du canal mobile, le ciblage marketing, jusqu'à la réalisation d'application à destination des appareils mobiles de dernière génération (Iphone, mobiles sous Android, Blackberry, etc...). L'entreprise est dirigée par Sylvain Breuzard, ancien président du CJD (Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise de 2002 à 2004).