

Paris, le 2 septembre 2010

Communiqué de presse

## **Pour sa première édition, l'HABITATscope dresse un panorama du marché de l'équipement et de l'aménagement de l'habitat**

A la veille des salons du Meuble de Paris et Maison et Objet qui se tiendront du 3 au 7 septembre 2010, l'HABITATscope, réalisé par l'IPEA en partenariat avec Sofinco, permet de mieux comprendre le marché de l'Habitat.

L'HABITATscope dresse un bilan des marchés de l'habitat, et propose une photographie complète du foyer des français : ameublement, décoration, piscines, rénovation, etc...

Plusieurs enseignements sont à retenir de cette étude, notamment :

- **Les dépenses d'équipement et d'aménagement de l'habitat se sont élevées en 2009 à 48,7 milliards d'euros.**
- **Le logement arrive en tête des priorités des Français :** lorsqu'on les interroge sur l'importance qu'ils accordent à certains postes de dépenses, 42% des français accordent beaucoup d'importance à leur logement, loin devant les vacances (34%), ou l'habillement et cosmétiques (17%).
- **Pour les ménages, les dépenses liées à l'équipement de leur logement (hors loyers et remboursements de prêts) constituent le deuxième poste de dépenses,** derrière celles liées à l'alimentaire.

Il existe en revanche de forte disparité entre les différents segments de ce marché : si les segments du bricolage/revêtements murs, sols et carrelage (+12% en 2009), du petit électroménager (+3%), ou encore de la télévision et vidéo (+3%) connaissent des évolutions positives, d'autres secteurs, à l'instar de ceux des piscines (-10%) ou de l'équipement de la salle de bains (-8%) ont pâti en 2009 d'un moindre engouement des ménages.

[Téléchargez l'HABITATscope en cliquant sur le lien](#)

**Pour tout complément d'information ou d'analyse contacter :**  
- service presse Sofinco (Alexandre Barat) : [presse@ca-cf.fr](mailto:presse@ca-cf.fr)  
- IPEA (Christophe Gazel) : [gazel@ipea.fr](mailto:gazel@ipea.fr) – 06 73 47 83 98

---

### **A propos de L'IPEA**

L'IPEA (Institut de Promotion et d'Etudes de l'Ameublement) est l'organisme d'études des professionnels de la filière ameublement. Créé en 1979 par les industriels et les distributeurs français de l'ameublement, l'institut a pour mission de réaliser des enquêtes quantitatives et qualitatives auprès des consommateurs, suivre l'activité économique des industries françaises de l'ameublement, élaborer des indices de conjoncture en partenariat avec les distributeurs.

### **A propos de SOFINCO :**

SOFINCO est une marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance. Avec 77,6 milliards d'euros d'encours gérés à fin juin 2010, et une présence dans 22 pays, Crédit Agricole Consumer Finance, issue de la fusion au 1er avril 2010 de Sofinco et Finaref, est un des leaders européens du crédit à la consommation.

Crédit Agricole Consumer Finance distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Finaref et Viaxel), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Présente aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les différents pays où elle est présente, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce.

Pour toute information : [www.ca-consumerfinance.com](http://www.ca-consumerfinance.com)