

Communiqué de presse

Paris, le 19 janvier 2012

**SOFINSCOPE** 

**Le budget santé annuel moyen des Français a augmenté au cours des deux dernières années**

**Sofinscope est le baromètre de Sofinco (marque de CA Consumer Finance) qui s'inscrit au cœur de la consommation et du quotidien des Français. Pour sa quatrième vague d'enquête, Sofinscope s'intéresse à l'évolution des dépenses de santé des Français depuis deux ans. Deux tiers d'entre eux déclarent que les dépenses de santé pèsent de plus en plus sur leur budget. Ils estiment à 570 euros le budget santé annuel moyen restant à leur charge.**

#### **Deux tiers des Français estiment que les dépenses de santé pèsent de plus en plus sur leur budget**

La santé leur coûte de plus en plus cher : les Français sont plus des deux tiers (68%) à regretter l'augmentation de leur budget santé annuel<sup>1</sup> au cours de ces deux dernières années.

Ce constat s'accroît avec l'âge : les plus de 35 ans sont les premiers à trouver que, depuis deux ans, le coût de la santé est devenu plus élevé (71% d'entre eux, et même 75% chez les 50-59 ans).

#### **Les Français estiment à 570 euros le budget santé annuel moyen restant à leur charge**

Cette moyenne cache cependant des écarts importants, notamment en fonction des revenus et de l'âge.

Les foyers aux revenus les plus modestes (moins de 1 000 euros par mois) déclarent un budget santé de près de 300 euros par an, contre un budget près de trois fois plus important (844 euros) pour les plus aisés (revenus de plus de 3 500 euros par mois).

Plus du fait de leur âge que de leurs revenus, les seniors affirment avoir l'un des budgets les plus importants : 911 euros par an, contre 255 euros pour les 18-24 ans.

Le lieu d'habitation est également un facteur significatif : les habitants de la région parisienne estiment dépenser plus pour leur santé qu'en province (675 euros contre 548 euros, soit un écart de 23 %).

#### **Une partie des Français est obligée de renoncer à certains soins et médicaments**

60% des Français ont déjà été contraints de remettre à plus tard voire de renoncer à des consultations médicales ou des achats en lien avec leur santé.

La moitié des Français (48%) s'est déjà vue dans l'obligation de repousser ou de renoncer à l'achat de lunettes, de lentilles ou de prothèses dentaires. La consultation chez un spécialiste a du être décalée ou abandonnée par plus d'un tiers des Français (35%), de même que l'achat de petits matériels médicaux (28%) ou encore, tout simplement, de médicaments (26%).

#### **Les habitudes en matière de santé évoluent**

Parallèlement à cette hausse du budget santé, les « pratiques » évoluent également, particulièrement pour les « petites dépenses ». Souvent proposés, les médicaments génériques tendent à devenir systématiques pour plus de trois Français sur quatre (77%). Cherchant aussi à anticiper au mieux les coûts qu'ils engageront, 65% des Français disent faire davantage de prévention et attention à leur santé depuis ces dernières années. Près d'un Français sur deux déclare demander plus fréquemment des devis avant d'engager des soins (47%). Les prestations offertes par les mutuelles sont étudiées : 37% des Français ont changé pour une mutuelle qui rembourse mieux et 26% pour une qui leur coûte moins cher.

Pour autant, les Français ne se déplacent pas hors de France pour se soigner. Moins d'un Français sur dix s'est déjà rendu dans un autre pays pour acheter des médicaments (7%) ou des lunettes, lentilles ou autres prothèses (5%), et ils sont encore moins nombreux à y avoir consulté un spécialiste (3%) ou à s'y être fait hospitaliser (2%).

Tous les résultats du Sofinscope sur : [www.lecafedeletoile.fr](http://www.lecafedeletoile.fr)

Contact : Service presse de CA Consumer Finance, +33 (0)1 60 76 93 99 / 88 60, [presse@ca-cf.fr](mailto:presse@ca-cf.fr)



<sup>1</sup>On entend par budget santé restant à la charge la somme versée pour la mutuelle, le coût des consultations non couvert par l'assurance maladie ou la mutuelle, les médicaments non remboursés ainsi que les produits de santé achetés en pharmacie (aspirine, paracétamol, etc.) ou en dehors des pharmacies (pansements, désinfectants, thermomètres, etc.).

**A propos du Sofinscope :**

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de CA Consumer Finance. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par Opinionway. Cette étude est réalisée auprès d'un échantillon de 1010 personnes, représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.

**A propos de Sofinco :**

Sofinco est une marque de CA Consumer Finance. Avec 78,1 milliards d'euros d'encours gérés à fin septembre 2011, et une présence dans 22 pays, Crédit Agricole Consumer Finance, issu de la fusion au 1er avril 2010 de Sofinco et Finaref, est un acteur majeur du crédit à la consommation.

Crédit Agricole Consumer Finance distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Finaref, Viaxel et Creditlift Courtage), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Présent aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les différents pays où il est présent, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce.